

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

-----

Căn cứ Hướng dẫn số 23-HD/BTGDVTU ngày 16/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành kế hoạch công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng bộ, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Kiều Phú lần thứ I trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của các cơ quan thông tin, tuyên truyền và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày **24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam"** - ngày nghi lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa Thành phố; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tổng chi ngân sách hằng năm đảm bảo phù hợp với yêu cầu phát triển văn hóa, con người Hà Nội (tối thiểu 2% theo yêu cầu của Trung ương đã đề ra); phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu của Thủ đô và địa phương về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa của Hà Nội trong nước và quốc tế.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ

sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

### **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

1. Tổ chức quán triệt, học tập Nghị quyết; gắn quán triệt với triển khai chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của xã, tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, các trang mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường lựa chọn các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân trên địa bàn xã.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan trên địa bàn xã.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân xã:**

- Phối hợp với Ban Xây dựng Đảng, các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin tuyên truyền thực hiện Nghị quyết bảo đảm kịp

thời, chặt chẽ, hiệu quả; thiết lập cơ chế theo dõi, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về những nội dung trọng tâm, nội dung mới theo tinh thần Nghị quyết 80 của Trung ương và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hà Nội.

### ***Chỉ đạo phòng Văn hóa – Xã hội***

- Nghiên cứu, tham mưu xây dựng hệ thống các khẩu hiệu tuyên truyền gắn với thực tiễn của xã, mang đặc trưng và bản sắc văn hóa riêng của địa phương. Nghiên cứu, tham mưu nhằm đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, cổ động trực quan, truyền thông các nội dung trọng tâm theo tinh thần nghị quyết số 80 và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 80 của Thành ủy Hà Nội.

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam, Thủ đô và của xã.

- Cụ thể hóa Nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch, đề án...; hoàn thiện cơ chế, chính sách; bố trí nguồn lực; bảo đảm điều kiện triển khai Nghị quyết thực chất, hiệu quả.

## **2. Ban Xây dựng Đảng**

- Chủ trì tham mưu cấp ủy tổ chức quán triệt, phổ biến, tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết; trong đó chú trọng tuyên truyền nội dung, chương trình hành động thực hiện nghị quyết của Thành ủy và những kết quả đạt được trong tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết.

- Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở...; nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, báo cáo đề xuất giải pháp kịp thời với Ban Thường vụ Đảng ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy để xử lý theo quy định.

## **3. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã**

Xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện Nghị quyết số 80; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

**Chỉ đạo, định hướng các câu lạc bộ văn học, nghệ thuật trên địa bàn xã:** định hướng các hoạt động sáng tác, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng về văn hóa; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ trong lan tỏa giá trị nhân văn, bản sắc dân tộc và tinh thần thời đại; đẩy mạnh truyền thông trên các kênh phù hợp và tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật gắn với nội dung Nghị quyết (sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, tọa đàm, giới thiệu tác phẩm, cuộc thi tìm hiểu Nghị quyết,...).

#### **4. Trung tâm dịch vụ Tổng hợp xã**

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền bằng nhiều hình thức; xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Nghị quyết số 80; tăng cường tuyên truyền gương điển hình về người tốt, việc tốt; tích cực đăng tải bài viết đấu tranh, phản bác thông tin sai trái trên lĩnh vực văn hóa; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa. Chủ động phối hợp với Ban Xây dựng Đảng tham mưu, đề xuất các phương thức tuyên truyền hay, đổi mới, sáng tạo, thiết thực, hiệu quả tích cực sớm đưa Nghị quyết vào cuộc sống.

#### **5. Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc**

- Căn cứ Kế hoạch của Đảng ủy xã, xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW phù hợp với điều kiện, đặc điểm của từng cơ quan, đơn vị, thôn, khu dân cư.

- Phát huy vai trò nêu gương của cấp ủy, bí thư chi bộ, người đứng đầu trong tuyên truyền, vận động và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng, phát triển văn hóa và con người.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng; kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; chủ động định hướng dư luận, đấu tranh phòng, chống các biểu hiện lệch chuẩn, phản văn hóa.

- Phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai các hoạt động văn hóa, văn nghệ, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; định kỳ báo cáo về Đảng ủy xã theo quy định; kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

### **V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN (Quy định tại Hướng dẫn số 08 -HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương)**

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!
10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!
11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!
12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!
13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!
14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo & Dân vận TU, | *Để báo cáo*
- Thường trực Đảng ủy,
- HĐND-UBND xã,
- Ban Xây dựng Đảng, UBKT, VP Đảng ủy,
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức CT-XH xã,
- Phòng VH-XH, TT Dịch vụ Tổng hợp xã,
- Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc Đảng ủy,
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Đào Đức Anh**