

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026
trên địa bàn thành phố Hà Nội

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều và Phụ lục Danh mục chỉ tiêu thống kê quốc gia của Luật Thống kê ngày 12 tháng 11 năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 03/2023/QĐ-TTg ngày 15 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình điều tra thống kê quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04/9/2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Văn bản số 14699/BTC-CTK ngày 19 tháng 9 năm 2025 của Bộ Tài chính về việc tổ chức thực hiện Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (trong đó trọng tâm là nhóm đối tượng: Cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội, ...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo đơn vị hành chính, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, ngành và địa phương.

2. Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra để cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn; phối hợp với điều tra viên.

3. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

II. YÊU CẦU CỦA CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

2. Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

3. Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

4. Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Tuyên truyền cuộc Tổng điều tra cần tập trung vào những nội dung chủ yếu sau: Mục đích, ý nghĩa, yêu cầu, đối tượng điều tra, phạm vi điều tra, thời điểm, thời gian điều tra, những nội dung cơ bản của cuộc Tổng điều tra; quyền lợi, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân trong việc phối hợp, cung cấp thông tin với cơ quan thống kê, điều tra viên thống kê, ...

Trong quá trình tuyên truyền, sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích, ... và một số tài liệu hướng dẫn khác do Trung ương cung cấp hoặc tại địa chỉ sau: <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn>

Một số khẩu hiệu và nhận diện truyền thông: Phụ lục 01

IV. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian

Công tác tuyên truyền được thực hiện trước và trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra, các chiến dịch tuyên truyền tập trung vào 03 giai đoạn:

Giai đoạn 1: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

Giai đoạn 2: Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

Giai đoạn 3: Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp giấy phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội; cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Trên sóng phát thanh, truyền hình, báo chí

- Tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử ở địa phương;
- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn/tổ dân phố...).

2.2. Trên cổng/trang thông tin điện tử

- Ủy ban nhân dân Thành phố, UBND cấp xã;
- Thống kê thành phố Hà Nội;
- Sở Khoa học và công nghệ;
- Thuế thành phố Hà Nội;
- Một số sở, ban, ngành khác.

2.3. Bảng rôn, khẩu hiệu; pa-nô, áp phích, logo, banner, xe loa

Sở, ngành; UBND xã, phường căn cứ tình hình thực tế, thực hiện tuyên truyền tại nơi công cộng (trụ sở cơ quan nhà nước, UBND các cấp, bưu điện văn hóa xã, tuyến phố chính,...).

2.4. Họp tổ dân phố, khối phố... (Đối với cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể).

2.5. Trực tiếp tại cơ sở: Điều tra viên cầm thư ngỏ trực tiếp giới thiệu, giải thích với đối tượng điều tra.

2.6. Hình thức khác

- Tuyên truyền tại các cuộc họp báo; họp giao ban; hội nghị;
- Tuyên truyền trên Tạp chí Kinh tế - Tài chính; Bảng điện tử (LED) của Thống kê Thành phố; nhóm, mạng xã hội và nền tảng số (Fanpage, Zalo, YouTube, Tiktok, infographic, poster mạng xã hội, clip ngắn), ...;
- Cổ động thông qua các đội tuyên truyền văn hoá lưu động và các hoạt động văn hoá thể thao;
- Tổ chức Lễ ra quân trên địa bàn Thành phố (dự kiến 05/01/2026);
- Thẻ điều tra viên.

V. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

1. Cấp Thành phố

1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông của ngành Thống kê

Đưa tin, viết bài trên Trang thông tin điện tử của Thống kê Thành phố; khẩu hiệu trên bảng điện tử; gửi tin bài đến chuyên san trên Tạp chí Kinh tế - Tài chính (Bộ Tài chính); Báo Hà Nội Mới; Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê; Trang thông tin điện tử Tổng điều tra kinh tế.

- Đơn vị chủ trì: Thống kê Thành phố.
- Đơn vị phối hợp: Thống kê cơ sở.
- Thời gian thực hiện: Từ thời điểm bắt đầu lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể đến 31/8/2026.

1.2. Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử Thuế Thành phố

Mở chuyên mục về Tổng điều tra kinh tế đăng trên trang thông tin điện tử của Thuế thành phố Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì: Thuế thành phố Hà Nội.

- Đơn vị phối hợp: Thống kê thành phố Hà Nội
- Thời gian thực hiện: Bắt đầu từ tháng 12/2025 đến tháng 8/2026.

1.3. Tuyên truyền trên Đài phát thanh, truyền hình

- Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội.
- Đơn vị phối hợp:
 - + Thống kê thành phố Hà Nội;
 - + Ủy ban nhân dân cấp xã.
- Thời gian thực hiện: Từ thời điểm bắt đầu lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể đến 31/8/2026.
- Nội dung: Đưa tin, bài viết, phóng sự, phim quảng cáo (trailer), file hỏi đáp MP3.
 - + Giai đoạn từ tháng 12/2025 đến tháng 3/2026: Tập trung tuyên truyền Lễ ra quân và tuyên truyền tới các đối tượng điều tra là cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng; chạy chữ vào các khung giờ thời sự; đưa tin công tác quản lý Tổng điều tra; Phòng vấn đồng chí phụ trách công tác Tổng điều tra cấp Thành phố và một số đồng chí phụ trách Tổng điều tra cấp xã; Phóng sự chuyên đề;
 - + Giai đoạn từ tháng 4/2026 đến 8/2026: Tập trung tuyên truyền tới các đối tượng điều tra là doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp ngoài công lập; hội, hiệp hội; tổ chức phi chính phủ; chạy chữ vào các khung giờ thời sự; đưa tin công tác quản lý Tổng điều tra; Phòng vấn đồng chí phụ trách công tác Tổng điều tra cấp Thành phố; Phóng sự chuyên đề; ...

1.4. Tuyên truyền trên báo in, báo điện tử ở địa phương; cổng thông tin điện tử UBND Thành phố

- Đơn vị chủ trì:
 - + Cổng thông tin điện tử Thành phố.
 - + Báo Hà Nội Mới.
 - + Báo Kinh tế và đô thị.
- Đơn vị phối hợp:
 - + Thống kê Thành phố.
 - + Sở Khoa học và Công nghệ.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến tháng 8/2026;

1.5. In treo băng rôn, dán áp phích, khẩu hiệu, logo tại các nơi công cộng (trụ sở các cơ quan nhà nước; UBND xã, phường; điểm bưu điện văn hóa xã; các tuyến phố chính,...)

- Đơn vị chủ trì: Thống kê Thành phố.
- Đơn vị phối hợp:

- + Ủy ban nhân dân xã, phường.
- + Sở Văn hóa và Thể thao.
- + Bưu điện thành phố Hà Nội.
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2025 đến tháng 8/2026.

1.6. Các hoạt động khác

- *Tuyên truyền Lễ ra quân Tổng điều tra trên địa bàn Thành phố*
- + Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố và UBND xã, phường.
- + Thời gian dự kiến: Ngày 05/01/2026.
- *Kết hợp tuyên truyền qua các buổi họp giao ban của Thành phố*
- + Đơn vị chủ trì: UBND Thành phố.
- + Thời gian thực hiện: Tháng 12/2025 đến hết tháng 8/2026.

2. Cấp xã

2.1. Thời gian và đối tượng tuyên truyền

- Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.
- Từ tháng 12/2025 đến 3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể; cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.
- Từ tháng 04/2026 đến hết tháng 8/2026: Tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp; đơn vị sự nghiệp ngoài công lập; hội, hiệp hội; tổ chức phi chính phủ.

2.2. Hình thức tuyên truyền

(1) Tuyên truyền trên sóng phát thanh.

(2) Tuyên truyền trên Công thông tin điện tử của UBND cấp xã, khẩu hiệu, áp phích, pa-nô, băng rôn tại các điểm công cộng, điểm bưu điện văn hóa xã và trên các trục đường giao thông chính.

Mẫu pa-nô, áp phích, băng rôn UBND cấp xã chủ động thiết kế phù hợp với nội dung tuyên truyền của cuộc Tổng điều tra và kinh phí tuyên truyền của địa phương (*mẫu logo và khẩu hiệu: Phụ lục 01*).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thống kê thành phố Hà Nội

- Tham mưu UBND Thành phố ban hành kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn Thành phố.
- Tham mưu UBND Thành phố về công tác tuyên truyền Tổng điều tra; Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan, cung cấp tài liệu do Cục Thống kê ủy thác cho các cơ quan chuyên môn và sở, ngành, UBND cấp xã để tuyên truyền Tổng điều tra.
- Phối hợp với cơ quan văn hóa, thông tin chủ trì thực hiện các hoạt động tuyên truyền Tổng điều tra tại địa phương theo quy định của pháp luật về quảng cáo;

- Phối hợp với đơn vị được Trung ương ủy thác tuyên truyền treo băng rôn, dán khẩu hiệu tại trụ sở các cơ quan hành chính, nơi công cộng trên địa bàn;

- Gửi mẫu lôgô, khẩu hiệu và file hỏi - đáp Tổng điều tra tới sở, ngành phục vụ công tác tuyên truyền.

- Bám sát kế hoạch tuyên truyền và tổ chức thực hiện. Tổ chức kiểm tra, giám sát, đôn đốc, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch tuyên truyền.

- Chỉ đạo Thống kê cơ sở tổ chức công tác tuyên truyền và phối hợp với UBND các xã, phường thực hiện công tác tuyên truyền trên địa bàn theo quy định.

- Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền theo quy định.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp chặt chẽ với Thống kê Thành phố thực hiện công tác tuyên truyền về Tổng điều tra; ban hành văn bản gửi các cơ quan truyền thông do Thành phố quản lý thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền theo kế hoạch.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động tuyên truyền Tổng điều tra tại địa phương theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

4. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách hằng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị, phối hợp với Thống kê Thành phố tham mưu UBND Thành phố bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền theo quy định.

5. Báo Hà Nội Mới, Báo Kinh tế và Đô thị

Phối hợp với Thống kê Thành phố trong công tác tuyên truyền Tổng điều tra; Chủ động thực hiện tuyên truyền Tổng điều tra trên các ấn phẩm báo in và trên Báo điện tử.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội

Phối hợp với Thống kê Thành phố trong công tác tuyên truyền Tổng điều tra. Chủ động xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, phóng sự... tuyên truyền về Tổng điều tra trên sóng phát thanh - truyền hình Hà Nội và trên Trang thông tin điện tử của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Hướng dẫn nghiệp vụ, tạo điều kiện cho Đài truyền thanh các xã trong việc tiếp âm, phát sóng Đài cấp trên và cộng tác tin, bài trong công tác tuyên truyền.

7. UBND cấp xã

- Căn cứ Kế hoạch và điều kiện cụ thể của địa phương, xây dựng kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra trên địa bàn; tạo điều kiện hỗ trợ kinh phí cho hoạt động tuyên truyền trên địa bàn.

- Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối điều phối và tổ chức thực hiện, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả của công tác tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra tại địa phương;

- Chỉ đạo cơ quan văn hóa, thông tin cùng cấp phối hợp với các đơn vị chủ trì thực hiện các hoạt động tuyên truyền Tổng điều tra tại địa phương theo quy định của pháp luật về quảng cáo;

- Phối hợp với đơn vị được Trung ương, Thành phố ủy thác tuyên truyền treo băng rôn, dán khẩu hiệu tại trụ sở các cơ quan hành chính, nơi công cộng trên địa bàn;

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, đôn đốc thực hiện Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra cấp xã.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xã, phường tuyên truyền trên loa phát thanh hoặc trang thông tin điện tử của UBND cấp xã, phường;

- Chỉ đạo tổ dân phố, khối phố, thôn, xóm... tuyên truyền tới các cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể nhằm hợp tác với điều tra viên, cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, kịp thời;

- Giám sát việc thực hiện kế hoạch tuyên truyền của đơn vị được ủy thác thực hiện tại địa phương.

- Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền Tổng điều tra trên địa bàn đến Thống kê cơ sở phụ trách xã, phường (Theo Phụ lục 02).

Tổng điều tra kinh tế năm 2026 là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, số lượng đơn vị điều tra lớn, tính chất phức tạp. Đề nghị các cấp, các ngành tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn Thành phố./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch UBND Thành phố; (để b/c)
 - Các PCT UBND Thành phố;
 - Sở, ban, ngành Thành phố;
 - Thống kê Thành phố;
 - UBND xã, phường;
 - Đài PTTH Hà Nội, Báo Hà Nội Mới, Báo KT&ĐT;
 - VPUB: CVP, các PCVP, các PCM;
 - Lưu: VT, KT_{phg}.
- 99859

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Xuân Lưu

Phụ lục 01**MỘT SỐ KHẨU HIỆU VÀ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG**
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội)***1. Logo chính thức: TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ (ECONOMIC CENSUS)**

Màu chủ đạo: **Xanh dương - đỏ - cam - trắng.**

**2. Một số khẩu hiệu**

TOÀN DÂN TÍCH CỰC THAM GIA CUNG CẤP THÔNG TIN CHO TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026!

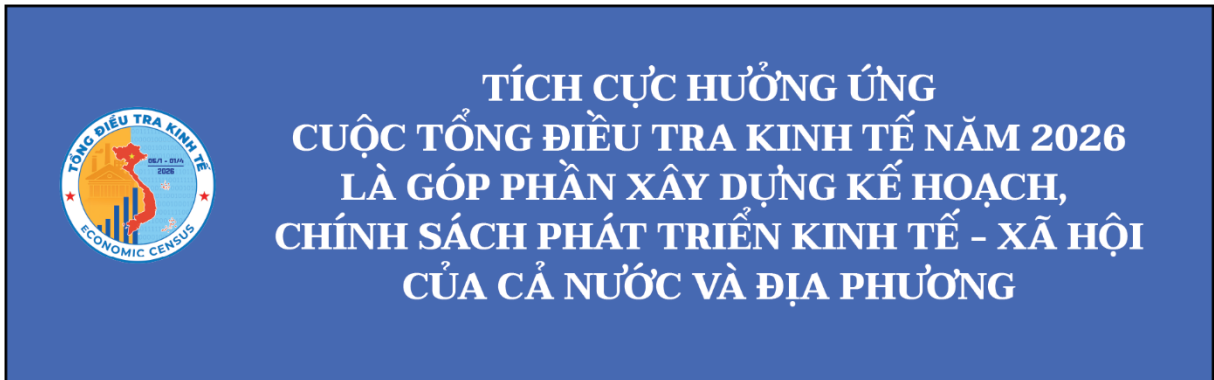
TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 ĐƯỢC BẮT ĐẦU TỪ NGÀY 05/01/2026!

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, CHÍNH XÁC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI TỔ CHỨC, CÁ NHÂN!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 THU THẬP THÔNG TIN TOÀN DIỆN VỀ DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH, ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP, HIỆP HỘI VÀ CƠ SỞ TÔN GIÁO - TÍN NGƯỠNG, TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ!

DỮ LIỆU TỪ TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ 2026 - CƠ SỞ QUAN TRỌNG CHO HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI!

3. Băng rôn (banner)



4. Phong nền “LỄ RA QUÂN TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026”



Phụ lục 02

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ
ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ/PHƯỜNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**TỔNG HỢP KẾT QUẢ THỰC HIỆN TUYÊN TRUYỀN
TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội)*

STT	Hình thức phổ biến, giáo dục pháp luật và tuyên truyền kiến thức thống kê	Đơn vị tính	Số lượng	Thời gian	Ghi chú
1	Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về thống kê qua việc lồng ghép với các cuộc tập huấn Tổng điều tra, điều tra thống kê	Số cuộc tập huấn			
		Tổng số người tham dự			
2	Phát sổ tay, tài liệu hỏi - đáp	Số cuốn			
3	Tờ rơi	Số tờ rơi			
4	Băng rôn	Số băng rôn			
5	Khẩu hiệu	Số khẩu hiệu			
6	Logo	Số logo			
7	Tuyên truyền trên truyền hình	Số tin, phóng sự			
8	Tuyên truyền trên đài phát thanh tỉnh	Số tin, phóng sự			
9	Tuyên truyền trên đài truyền thanh cơ sở	Tổng số giờ			
		Tổng số lượt			
10	Tuyên truyền trên báo in, báo điện tử	Số tin, bài			
11	Website Cục Thống kê	Số tin, bài, văn bản			
12	Bảng điện tử LED của Cục Thống kê	Tổng số lượt			
13	Xe cổ động	Số xe			

STT	Hình thức phổ biến, giáo dục pháp luật và tuyên truyền kiến thức thống kê	Đơn vị tính	Số lượng	Thời gian	Ghi chú
14	Tuyên truyền tổ dân phố, hợp dân	Số hội nghị			
		Tổng số người tham dự			
15	Lễ ra quân cấp tỉnh, xã	Số hội nghị			
		Tổng số người tham dự			
16	Hình thức khác				

Nơi nhận:

- Thống kê cơ sở;
-;
- Lưu: VT, ...

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**