

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình bình ổn thị trường
các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026

Căn cứ Chương trình công tác số 01/CT-UBND ngày 01/01/2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố năm 2026; UBND Thành phố ban hành “Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026” (sau đây gọi chung Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 là Chương trình), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Góp phần đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, kiểm soát lạm phát, ổn định thị trường, thực hiện mục tiêu tăng trưởng và an sinh xã hội đáp ứng nhu cầu của nhân dân Thủ đô về các mặt hàng thiết yếu trong mùa mưa bão, những ngày Lễ, tháng cuối năm 2026, Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027.

- Khuyến khích đẩy mạnh đầu tư, phát triển, đa dạng hóa mạng lưới phân phối nhằm đảm bảo hàng hóa trong Chương trình đến tay người tiêu dùng thuận lợi, nhanh chóng, trực tiếp; đặc biệt tại khu vực ngoại thành, khu công nghiệp (KCN), các chợ truyền thống trên địa bàn Thành phố.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp/hợp tác xã/đơn vị sản xuất, kinh doanh (sau đây gọi chung là đơn vị) tham gia Chương trình tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng; chủ động thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

- Tăng cường mối liên kết giữa các đơn vị sản xuất và giữa sản xuất với phân phối, giúp đơn vị sản xuất chủ động được đầu ra và nguồn hàng, mạnh dạn đầu tư đổi mới công nghệ ứng dụng khoa học, kỹ thuật vào sản xuất - chăn nuôi - trồng trọt nâng cao hiệu quả, chất lượng sản phẩm, an toàn vệ sinh thực phẩm, phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân Thành phố.

- Tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động đầu tư, kết nối giao thương, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xác định nhóm hàng và lượng hàng cần cân đối cung cầu tham gia Chương trình

1.1. Xác định nhóm hàng

Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15 ngày 19/6/2023 của Quốc hội; Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10/7/2024 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Giá; Thông tư số 29/2024/TT-BTC ngày 16/5/2024 quy định về công tác

tổng hợp, phân tích, dự báo thị trường và kinh phí bảo đảm cho công tác tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường của Bộ Tài chính; Văn bản số 4481/NCT-TTTN ngày 27/7/2021 của Bộ Công Thương về việc hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, quá trình triển khai thực hiện qua các năm, xác định các nhóm hàng cần tập trung cân đối cung - cầu, ổn định thị trường cần có những tính chất sau:

- Có tính chất thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn đối với đời sống sinh hoạt hàng ngày của người dân Thành phố.

- Có tính nhạy cảm về cung cầu, giá cả, nhưng Thành phố khó chủ động về số lượng và nguồn hàng cung ứng một cách ổn định.

- Những mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp Lễ, Tết Nguyên đán và đặc biệt cần thiết trong các thời điểm có dịch bệnh, thiên tai xảy ra.

Các nhóm hàng hóa trong Chương trình bao gồm:

- Mặt hàng tiêu dùng thiết yếu: Lương thực (*gạo, mì, miến...*); thịt lợn; thịt bò; thịt gà, vịt; thủy hải sản; trứng gà, vịt; thực phẩm chế biến; rau củ; dầu ăn; đường; gia vị. Khuyến khích các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu do các đơn vị tham gia tự đăng ký.

- Các mặt hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết: Nông lâm sản khô, bánh mứt kẹo.

1.2. Nhu cầu, khả năng cung ứng hàng hóa

Căn cứ vào sự thay đổi của xu hướng, thị hiếu của người dân và tháp dinh dưỡng hợp lý cho người trưởng thành của Viện Dinh dưỡng được thông qua Hội đồng khoa học và ban hành theo Quyết định số 640/QĐ-VDD ngày 26/5/2025 để xác định nhu cầu; Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 12/2025 của Thống kê thành phố Hà Nội để xác định nguồn cung. Cân đối cung - cầu hàng hóa trên địa bàn Thành phố chi tiết theo phụ lục 01 kèm theo Kế hoạch.

2. Cơ chế thực hiện Chương trình

2.1. Nguồn vốn thực hiện

Nguồn vốn tự có của đơn vị tham gia Chương trình.

2.2. Giá bán

Đơn vị tham gia Chương trình chủ động gửi bản Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán theo mẫu Phụ lục 3 đính kèm.

3. Thời gian thực hiện:

Từ ngày Kế hoạch ban hành đến hết tháng 5/2027.

4. Mạng lưới phân phối

- Phát triển mạng lưới điểm bán hàng cố định: Các điểm bán cố định tại các chợ dân sinh, khu dân cư, trường học, bệnh viện... theo nhiều mô hình như hợp tác liên kết, bán đại lý, cửa hàng tiện lợi, các điểm bán hàng an toàn thực phẩm tại các xã, phường, đồng thời tăng cường đẩy mạnh công tác đưa các mặt hàng thuộc Chương trình tới các bếp ăn tập thể của các trường học, cơ quan, khu công nghiệp với giá bán thống nhất trong hệ thống của doanh nghiệp, trong đó ưu tiên phát triển mạng lưới đơn vị thương mại khu vực nông thôn.

- Các đơn vị chủ động xây dựng các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh việc tiêu thụ các mặt hàng thuộc Chương trình để phục vụ người dân có thu nhập trung bình và thấp.

- Đẩy mạnh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại (*siêu thị, cửa hàng*) tại địa bàn nông thôn.

- Khuyến khích các đơn vị cùng tham gia Chương trình hợp tác, liên kết với nhau nhằm tạo chuỗi cung ứng hàng hóa, ổn định giá bán và mở rộng danh mục hàng hóa bình ổn tại các điểm bán hàng.

- Đẩy mạnh phát triển các kênh bán hàng online, hotline... giao hàng để phục vụ nhanh chóng nhu cầu người dân, đặc biệt trong thời gian dịch bệnh (*nếu có*) có nhiều diễn biến phức tạp.

5. Chất lượng hàng hóa

Hàng hóa tham gia Chương trình phải đảm bảo về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như khi có biến động giá.

6. Đối tượng tham gia

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế, được thành lập, hoạt động theo quy định của pháp luật trên toàn lãnh thổ Việt Nam, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia, chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định pháp luật khác có liên quan.

7. Điều kiện tham gia

- Đơn vị đăng ký tham gia phải có ngành nghề sản xuất - kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Có trụ sở chính, văn phòng, chi nhánh đang sản xuất, kinh doanh trên lãnh thổ Việt Nam; có hệ thống nhà xưởng, kho bãi, trang thiết bị phục vụ sản xuất đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; có phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động theo yêu cầu của Chương trình.

- Tuân thủ và tự chịu trách nhiệm về việc thực hiện các quy định về yêu cầu đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, thông tin nhãn mác theo quy định của pháp luật.

- Sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp.

8. Quyền lợi và nghĩa vụ của các đơn vị tham gia

- Được tiếp cận nguồn vốn vay của Quỹ Đầu tư phát triển thành phố Hà Nội (*Đối tượng và điều kiện cho vay theo quy định tại Điều 23, Nghị định số 147/2020/NĐ-CP ngày 18/12/2020 của Chính phủ; Lĩnh vực cho vay theo quy định tại Quyết định số 6450/QĐ-UBND ngày 25/12/2025 của UBND Thành phố, Lãi suất cho vay hiện*

này theo quy định tại Quyết định số 6117/QĐ-UBND ngày 09/12/2025 của UBND Thành phố; thời hạn cho vay đối với từng dự án tối đa là 15 năm)

- Được xem xét tham gia các Chương trình hỗ trợ đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực của Sở Nông nghiệp và Môi trường quản lý như các chương trình khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất tiêu thụ, kết nối xúc tiến thương mại nông sản theo các chính sách hiện hành của Thành phố; các chương trình hỗ trợ áp dụng chương trình quản lý chất lượng tiên tiến theo GMP, SSOP, HACCP... góp phần nâng cao công tác đảm bảo an toàn thực phẩm; hỗ trợ tham gia Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản, thực phẩm thành phố Hà Nội (<https://check.hanoi.gov.vn>); các chương trình xúc tiến thương mại.

- Được xem xét tham gia thực hiện các Chương trình: Chương trình phát triển chuỗi sản xuất, cung ứng nông lâm thủy sản an toàn cho Thành phố; chương trình phối hợp đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng, giá trị chuỗi cung ứng nông lâm thủy sản giữa thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Được hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá thương hiệu thông qua các chương trình tuyên truyền của Thành phố.

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng để tháo gỡ khó khăn về nhu cầu vốn kinh doanh nhằm thực hiện đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển điểm bán và tạo nguồn hàng, dự trữ hàng hóa, đảm bảo cung ứng ra thị trường.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố (*Hội nghị giao thương, hội chợ, triển lãm, tuần hàng...*) và tiến tới xuất khẩu (*Đưa sản phẩm vào chế biến, tham gia các tuần hàng Việt của Hà Nội tổ chức tại nước ngoài...*). Được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của đơn vị sản xuất vào các kênh phân phối; tư vấn về thiết kế mẫu mã, bao gói sản phẩm để phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm... Thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tiết sản phẩm nông sản của Hà Nội để các bên nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

- Được ưu tiên giới thiệu đưa hàng hóa thực hiện Chương trình vào bếp ăn tập thể trong trường học, bệnh viện, các điểm bán hàng thực phẩm an toàn trên địa bàn Thành phố.

- Được Thành phố tạo điều kiện cấp phép cho xe chở hàng hóa thiết yếu phục vụ công tác cân đối cung cầu, vận chuyển hàng hóa đến mạng lưới phân phối khi đi vào nội thành và các tuyến đường hạn chế phương tiện trong giờ cao điểm trong thời gian tham gia Chương trình.

- Đăng ký và nộp hồ sơ tham gia Chương trình theo quy định tại điểm 9 mục II của Kế hoạch này.

- Tổ chức sản xuất - kinh doanh đảm bảo lượng hàng hóa theo đăng ký tham gia Chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm và bán theo giá thông báo của đơn vị.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng.

- Thực hiện đúng các quy định của Chương trình theo Kế hoạch này. Chấp hành sự chỉ đạo của UBND Thành phố, Sở Công Thương... khi có biến động hàng hóa xảy ra.

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc các tỉnh, thành phố khác đăng ký tham gia Chương trình được hỗ trợ giới thiệu đưa hàng vào các hệ thống phân phối lớn trên địa bàn Thành phố, phát triển mạng lưới hàng hóa tại thành phố Hà Nội, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại tổ chức tại Hà Nội.

9. Quy trình thực hiện

Bước 1: Các đơn vị tham gia Chương trình nộp hồ sơ tại Sở Công Thương, gồm:

1. Đăng ký tham gia Chương trình (*Theo mẫu tại Phụ lục 02*).

2. Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình (*Theo mẫu tại Phụ lục 03*).

* Sở Công Thương tiếp nhận hồ sơ đăng ký của các đơn vị đăng ký tham gia Chương trình trong suốt thời gian thực hiện Chương trình.

Bước 2: Sở Công Thương thẩm duyệt hồ sơ và ban hành quyết định phê duyệt các đơn vị thực hiện Chương trình bình ổn thị trường.

Bước 3: Đơn vị sau khi được Sở Công Thương quyết định công nhận là đơn vị thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hà Nội được hưởng những quyền lợi và thực hiện nghĩa vụ theo quy định của Chương trình.

Bước 4: Căn cứ báo cáo của các Sở, ngành và các đơn vị tham gia Chương trình, Sở Công Thương tổng hợp báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện Chương trình.

10. Kiểm tra, kiểm soát

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành Thành phố giám sát việc thực hiện Chương trình của các đơn vị tham gia.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường công tác phối hợp với các Cục, vụ thuộc Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Môi trường để hỗ trợ cung cấp, dự báo thông tin tình hình thị trường, giá cả nông sản hàng tháng hoặc theo mùa vụ trên các phương tiện thông tin, nắm chắc thông tin thị trường cung cầu hàng hóa nông sản để giúp các nhà khoa học, người nông dân và doanh nghiệp linh hoạt điều chỉnh nghiên cứu, sản xuất kinh doanh đáp ứng nhu cầu thị trường và chủ động tìm nguồn đầu ra cho nông sản, ổn định giá cả, thị trường. Các doanh nghiệp căn cứ theo nhu cầu của thị trường để xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh cụ thể, chi tiết để chủ động sẵn sàng ứng phó với các tình huống xảy ra trong quá trình sản xuất.

2. Không ngừng mở rộng đối tượng tham gia Chương trình là các đơn vị ở các tỉnh, thành phố trên cả nước để đảm bảo được nguồn cung ứng từ bên ngoài Thành phố.

3. Đề xuất các cơ chế chính sách huy động mọi nguồn lực thực hiện Chương trình, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Chương trình, thu hút nhiều doanh nghiệp có uy tín,

có năng lực quy mô sản xuất lớn, có chất lượng sản phẩm tốt tham gia nhằm đảm bảo nguồn hàng dự trữ ổn định, phục vụ tốt, giá cả ổn định.

4. Tập trung đầu tư phát triển hạ tầng thương mại để tăng các điểm phục vụ cố định trên địa bàn xã, phường nhất là các vùng ngoại thành (*siêu thị, cửa hàng tiện ích, cửa hàng trong các chợ dân sinh, tuyến phố*); đẩy mạnh phát triển hệ thống chuỗi, các cửa hàng kinh doanh thực phẩm sạch, thực phẩm an toàn đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng đa dạng của nhân dân, đáp ứng các quy định về ATTP, văn minh thương mại; hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng hệ thống kho bãi, logistics khoa học, đáp ứng được nhu cầu dự trữ hàng hóa, đảm bảo công tác bảo quản hàng hóa theo quy định, lưu thông hàng hóa thông suốt, hạ giá thành sản phẩm...; đẩy mạnh phát triển đa dạng các phương thức bán hàng trực tuyến, đường dây nóng.

5. Rà soát, nắm bắt các đơn vị sản xuất trong lĩnh vực chăn nuôi, trồng trọt để hỗ trợ các doanh nghiệp tạo nhiều sản lượng, sản phẩm (*gia súc, gia cầm, thực phẩm chế biến, trứng các loại, rau, củ, quả...*), phát triển mở rộng thêm các vùng chăn nuôi, sản xuất đảm bảo nguồn cung ổn định cho thị trường Hà Nội đáp ứng các quy định về ATTP.

6. Tăng cường công tác liên kết vùng giữa thành phố Hà Nội với các tỉnh, thành phố trên cả nước để đẩy mạnh khai thác hàng hóa, chủ động nguồn cung phục vụ nhu cầu nhân dân.

Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ, tiêu thụ nông sản tại Hà Nội và các tỉnh, thành phố (*Hội nghị giao thương, hội chợ, triển lãm, tuần hàng...*) và tiến tới xuất khẩu (*đưa sản phẩm vào chế biến, tham gia các tuần hàng Việt của Hà Nội tổ chức tại thị trường nước ngoài*) nâng giá trị sản phẩm nông nghiệp, tăng thu nhập cho người nông dân, phát triển sản xuất ổn định, bền vững. Hỗ trợ cung cấp thông tin các điều kiện của sản phẩm, của đơn vị sản xuất để đưa hàng hóa vào kênh phân phối; tư vấn thiết kế mẫu mã, bao gói, bảo quản sản phẩm. Thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tiết sản phẩm nông nghiệp của Hà Nội, từ đó nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp lâu dài cho nhân dân để chủ động kế hoạch sản xuất.

Tổ chức thực hiện tốt Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Thành phố, gắn với Chương trình Bình ổn thị trường để đẩy mạnh công tác đưa hàng hóa bình ổn thị trường về các vùng ngoại thành, các khu công nghiệp giúp người dân được tiếp cận, mua sắm nhiều mặt hàng thuộc Chương trình, nhất là trong các dịp Lễ, Tết.

7. Tăng cường xây dựng và phát triển các chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản an toàn. Đặc biệt xây dựng và phát triển các chuỗi sản xuất có chứng nhận VietGAP, GlobalGAP, HACCP, GMP, sản xuất theo hướng hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao; tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản xuất nông nghiệp, chế biến nông sản theo hướng chuyên canh tập trung, ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, áp dụng các chương trình quản lý chất lượng tiên tiến (*GAP, HACCP, ISO*) nhằm nâng cao chất lượng, đảm bảo an toàn thực phẩm, giá trị gia tăng sản phẩm.

Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa về công nghệ, kỹ thuật, tiêu chuẩn, chất lượng, tham gia liên kết ngành, chuỗi giá trị nông sản trên địa bàn Thành phố.

Ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ 4.0 trong quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản. Phát triển, duy trì Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội (www.check.hanoi.gov.vn), sẵn sàng kết nối vào Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia góp phần minh bạch thông tin đến người tiêu dùng, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

8. Tăng cường kết nối các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường với các tổ chức tín dụng để được tiếp cận vay vốn ưu đãi từ các tổ chức tín dụng phục vụ sản xuất - kinh doanh.

9. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền để Chương trình đạt hiệu quả cao. Hỗ trợ truyền thông cho các doanh nghiệp tham gia Chương trình để thu hút được nhiều doanh nghiệp tham gia, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

10. Cấp phép cho xe chở hàng hóa thiết yếu hoạt động 24/24 giờ trên địa bàn Thành phố để đảm bảo hàng hóa được luân chuyển liên tục, kịp thời phục vụ nhu cầu nhân dân trên địa bàn Thành phố.

11. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, đầu cơ tích trữ và các hành vi kinh doanh trái phép khác, kiểm soát chặt chẽ chất lượng, giá cả hàng hóa để người tiêu dùng thật sự tin tưởng các sản phẩm của Chương trình, đảm bảo thị trường lành mạnh, tạo điều kiện SXKD bình đẳng cho các doanh nghiệp, xử lý nghiêm các vi phạm.

12. Xây dựng đường dây nóng, tiếp nhận phản hồi các thông tin phản ánh từ doanh nghiệp, người tiêu dùng, thông tin biến động về hàng hóa, giá cả thị trường; theo dõi sát tình hình, xây dựng kịch bản ứng phó để xử lý và triển khai kịp thời các biện pháp trong trường hợp thị trường hàng hóa có xảy ra biến động.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì công tác nắm bắt thông tin thị trường, tổ chức, điều phối hàng hóa của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động theo chỉ đạo của Bộ Công Thương và UBND Thành phố.

- Chủ trì thẩm định hồ sơ và ban hành quyết định công nhận danh sách các doanh nghiệp thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành trong tổ chức thực hiện Chương trình; theo dõi, nắm chắc diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND xã, phường và các cơ quan liên quan vận động các đơn vị tham gia Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành tăng cường hoạt động liên kết vùng giữa thành phố Hà Nội với các tỉnh, thành phố để chủ động nguồn cung đối với các mặt hàng thiết yếu và hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp Lễ, tết, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; giúp các doanh nghiệp tìm kiếm nguồn hàng cung cấp cho

thị trường Hà Nội và mở rộng thị trường tới các tỉnh, thành phố trong cả nước; tiếp tục tổ chức các chương trình hàng Việt phục vụ nhân dân vùng ngoại thành, các khu công nghiệp trong các dịp Lễ, Tết.

- Đầu mối tổng hợp danh sách các xe chở hàng hóa thiết yếu, nhu yếu phẩm gửi Sở Xây dựng, Công an Thành phố cấp phép cho các xe của các đơn vị được hoạt động 24/24h tại khu vực nội thành để đảm bảo cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu nhân dân.

- Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế, UBND các xã, phường, đơn vị quản lý các chợ bố trí điểm, quầy hàng tạo điều kiện cho doanh nghiệp mở rộng mạng lưới bán hàng phục vụ nhân dân, đưa hàng hóa thuộc Chương trình tới các bếp ăn tập thể của các trường học, bệnh viện để người dân được hưởng lợi từ Chương trình.

- Phối hợp với Ngân hàng nhà nước chi nhánh khu vực 1 thực hiện kết nối giữa doanh nghiệp tham gia Chương trình và các tổ chức tín dụng, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp được vay vốn với lãi suất ưu đãi để mở rộng sản xuất kinh doanh và thị trường.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, UBND các xã, phường, các cơ quan thông tấn báo chí, cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về Chương trình đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Tiếp nhận thông tin và xử lý những trường hợp phát sinh (*thông qua bộ phận Thường trực - đường dây nóng*) theo thẩm quyền hoặc chuyển giao cơ quan thẩm quyền giải quyết.

- Kịp thời nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của các đơn vị tham gia Chương trình, đề xuất UBND Thành phố các biện pháp giải quyết và xử lý những trường hợp vi phạm quy định theo Kế hoạch này; Tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình của các đơn vị báo cáo UBND Thành phố.

- Phối hợp UBND các xã, phường và các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra phát hiện và xử lý nghiêm, kịp thời các trường hợp: đầu cơ hàng hóa, găm hàng, tăng giá quá mức, đưa tin thất thiệt về thị trường, giá cả hàng hóa, dịch vụ và các hành vi vi phạm hàng giả, buôn lậu và gian lận thương mại theo thẩm quyền.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường đảm bảo tuân thủ quy định tại Pháp lệnh Quản lý thị trường và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tham mưu cho UBND Thành phố tăng cường công tác quản lý, điều hành, bình ổn giá trên địa bàn theo quy định của pháp luật.

- Tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường trên địa bàn Thành phố theo quy định tại Thông tư số 29/2024/TT-BTC ngày 16/05/2024 của Bộ Tài chính, Quyết định số 70/2024/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 của UBND Thành phố quy định một số nội dung quản lý nhà nước về giá hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn thành phố Hà Nội; Quyết định số 63/2025/QĐ-UBND ngày 08/10/2025 của UBND thành phố Hà Nội

về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 70/2024/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 và các văn bản thay thế, sửa đổi, bổ sung (nếu có).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, hỗ trợ, kết nối các cơ sở tham gia Chương trình bình ổn thị trường với các chương trình Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Hướng dẫn các đơn vị được phê duyệt tham gia Chương trình thực hiện các thủ tục đầu tư (nếu có) theo quy định hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan, tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin hỗ trợ các đơn vị tham gia Chương trình tiếp cận với chính sách ưu đãi, hỗ trợ theo quy định.

3. Sở Xây dựng

Căn cứ vào tình hình thực tế giao thông trên địa bàn Thành phố để xem xét, chấp thuận cho các phương tiện hoạt động trong phạm vi hạn chế theo đúng quy định nhằm đảm bảo an toàn giao thông, giảm thiểu nguy cơ ùn tắc giao thông trên địa bàn thành phố và đảm bảo cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu nhân dân, ứng phó biến động hàng hóa, xảy ra bão, lụt úng, dịch bệnh...

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương ký chương trình phối hợp công tác với thành phố; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin tuyên truyền, quảng bá về Chương trình; tuyên truyền về công tác bình ổn thị trường hàng hóa nhằm ổn định tâm lý người dân, để người dân yên tâm mua sắm, không lo thiếu hàng, tránh trường hợp thu gom, mua hàng tích trữ, ảnh hưởng đến sự ổn định của thị trường; công tác đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ trì rà soát điểm thông tin hàng ngày để phối hợp các Sở, ngành và đơn vị liên quan rà soát, xử lý đối với các thông tin không chính xác, sai lệch trên báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, gây ảnh hưởng đến công tác ổn định thị trường hàng hóa thiết yếu.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phát triển các vùng sản xuất nông nghiệp theo hướng chuyên canh tập trung; hỗ trợ liên kết chuỗi giá trị, ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ, hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến (*GAP, HACCP, ISO...*), nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng giá trị sản phẩm, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm sản phẩm nông lâm thủy sản, phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong lĩnh vực sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh nông lâm thủy sản xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn đơn vị, xây dựng, bảo hộ nhãn hiệu, tham gia liên kết ngành, chuỗi giá trị nông sản trên địa bàn Thành phố theo đúng các quy định.

- Tiếp tục xây dựng dữ liệu mẫu, chuẩn hóa cấu trúc, danh mục trường dữ liệu chuyên ngành để cập nhật dữ liệu trên Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc thực phẩm thành phố Hà Nội (www.check.hanoi.gov.vn). Tiếp tục rà soát, chuẩn hóa, làm sạch dữ liệu đáp ứng được yêu cầu tích hợp hình thành kho cơ sở dữ liệu dùng chung của ngành phục vụ lưu trữ, chia sẻ, phân tích, mở dữ liệu, chỉ đạo điều hành, phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số.

- Tổng hợp thông tin nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu của các cơ sở sơ chế, chế biến xuất khẩu nông lâm thủy sản của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; lựa chọn sản phẩm và doanh nghiệp tham gia kết nối vào các hệ thống phân phối trong nước và các thị trường xuất khẩu.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá, mở rộng kênh phân phối, kết nối tiêu thụ đối với các sản phẩm nông lâm thủy sản. Tuyên truyền khuyến khích và hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia các sàn giao dịch điện tử, kênh phân phối hiện đại để mở rộng thị trường.

- Phối hợp với các sở, ngành Thành phố kết nối các doanh nghiệp, cơ sở trồng trọt, chăn nuôi trên địa bàn Thành phố tham gia Chương trình với các tổ chức tín dụng trên địa bàn.

- Vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh nông, lâm thủy sản, chuỗi cung cấp nông sản an toàn tham gia Chương trình để hình thành chuỗi cung ứng hàng hóa ổn định phục vụ công tác cân đối cung – cầu, đồng thời thúc đẩy sản xuất, chăn nuôi trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hậu kiểm, lấy mẫu, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm tại các đơn vị sản xuất, chế biến, kinh doanh, phân phối nông lâm thủy sản trên địa bàn Thành phố.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường có văn bản chỉ đạo, thông báo các trường học tạo điều kiện cho các đơn vị được phê duyệt tham gia Chương trình đưa hàng thực phẩm bình ổn vào bếp ăn tại các trường học trên địa bàn.

- Phối hợp Sở Y tế và các ngành liên quan kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm tại các bếp ăn tập thể của các trường học trên địa bàn Thành phố.

7. Sở Y tế

- Tuyên truyền, thông báo đến các đơn vị trong ngành (*các bệnh viện*) trên địa bàn thành phố tạo điều kiện cho các đơn vị được phê duyệt tham gia Chương trình đưa thực phẩm bình ổn vào các bếp ăn tập thể tại các đơn vị.

- Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm Hà Nội kiểm tra an toàn thực phẩm tại các bếp ăn tập thể của các trường học, bệnh viện trên địa bàn Thành phố.

8. Công an Thành phố

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng thuộc Công an Thành phố tăng cường phối hợp với chính quyền các cấp giải tỏa các tụ điểm chợ tạm lấn chiếm lòng đường, vỉa hè; đảm bảo an toàn trật tự tại khu vực các chợ đầu mối, chợ truyền thống trên địa bàn; phối hợp với các lực lượng chức năng, chính quyền địa phương ngăn chặn, triệt phá

các ô nhóm buôn lậu; buôn bán, sản xuất hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng; đầu cơ găm hàng, nâng giá kiếm lợi bất chính; các hoạt động sản xuất - kinh doanh vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Thực hiện cấp phép cho các xe ô tô chở hàng tiêu dùng, nhu yếu phẩm thiết yếu của các đơn vị theo đề nghị của Sở Công Thương được hoạt động 24/24h tại khu vực nội thành để đảm bảo cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu nhân dân, ứng phó biến động hàng hóa, xảy ra bão, lụt úng, dịch bệnh... Triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự để các doanh nghiệp lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hóa đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

9. Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Khu vực 1

- Tiếp nhận và chuyển thông tin về nhu cầu vay vốn của các đơn vị tham gia Chương trình tới các tổ chức tín dụng trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả Chương trình kết nối Ngân hàng – Doanh nghiệp bằng các hình thức phù hợp; phối hợp với các cấp ủy, chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến chính sách tín dụng đến các tổ chức, cá nhân; nắm bắt các khó khăn, vướng mắc trong quan hệ tín dụng ngân hàng để kịp thời xử lý, tháo gỡ.

10. Ban Quản lý các Khu công nghiệp cao và Khu công nghiệp thành phố Hà Nội

- Có văn bản thông báo đến chủ đầu tư các Khu công nghiệp, doanh nghiệp trong các Khu công nghiệp, đơn vị quản lý nhà ở công nhân tạo điều kiện cho các đơn vị được phê duyệt thực hiện Chương trình đưa hàng thực phẩm thuộc Chương trình vào phục vụ tại các bếp ăn tập thể của doanh nghiệp; được tạo điều kiện thuê địa điểm bán sản phẩm tiêu dùng thiết yếu phục vụ nhu cầu hàng ngày của công nhân trong Khu công nghiệp.

- Phối hợp Sở Công Thương và các sở, ban, ngành liên quan theo dõi công tác tổ chức bán hàng của các đơn vị tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ tại các khu công nghiệp.

11. Các Sở, Ban, ngành Thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện tốt công tác kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng, dịch vụ thuộc lĩnh vực ngành quản lý và có trách nhiệm phối hợp Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch này.

12. UBND các xã, phường

- Có Kế hoạch tuyên truyền qua hệ thống thông tin đơn vị, thông báo cụ thể nội dung của Chương trình đến người dân và các đơn vị sản xuất, kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình trên địa bàn; vận động và xem xét, giới thiệu các đơn vị đủ tiêu chí tham gia Chương trình, gửi về Sở Công Thương.

- rà soát các chợ bán lẻ, các địa điểm gần khu dân cư sử dụng chưa hết công năng, các mặt bằng còn bỏ trống trên địa bàn, gửi Sở Công Thương tổng hợp để giới thiệu các doanh nghiệp tổ chức các cửa hàng chuyên bán hàng hóa thiết yếu phục vụ người dân.

- Rà soát, bố trí các địa điểm bán hàng phù hợp cho các tỉnh, thành phố khi có văn bản của Sở Công Thương và các tổ chức thiện nguyện về hỗ trợ tiêu thụ trái cây, nông sản mùa vụ tại Hà Nội.

- Tiếp tục triển khai mở thêm các điểm bán hàng an toàn thực phẩm, thông báo danh sách gửi Sở Công Thương để thông tin tới các doanh nghiệp; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đưa các hàng hóa trong Chương trình vào các điểm bán hàng an toàn thực phẩm để phát triển mạng lưới bán hàng cố định cho Chương trình.

- Giới thiệu các đơn vị sản xuất trên địa bàn đảm bảo các tiêu chuẩn về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm gửi Sở Công Thương để tăng cường kết nối hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là các mặt hàng nông sản của địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng thuộc quyền quản lý kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành quy định nhà nước về kinh doanh hàng hóa thiết yếu, cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả trên địa bàn.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng trực thuộc tăng cường công tác giải tỏa chợ tạm trên địa bàn.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình thị trường giá cả hàng hóa thiết yếu trên địa bàn gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

- Rà soát, đề xuất bố trí quỹ đất phát triển hạ tầng thương mại, tạo điều kiện cho doanh nghiệp thực hiện dự án đầu tư đơn vị phân phối bán buôn, bán lẻ trên địa bàn theo quy hoạch được duyệt, đặc biệt tại các khu dân cư mới, khu đô thị, khu công nghiệp.

13. Các cơ quan thông tấn báo chí Hà Nội

Chủ động thông tin, tuyên truyền về công tác bình ổn thị trường hàng hóa, ổn định tâm lý người dân, để người dân yên tâm mua sắm hàng hóa, không lo thiếu hàng, tránh tuyên truyền gây ra trường hợp người dân thu gom, mua hàng tích trữ, ảnh hưởng đến sự ổn định của thị trường.

14. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh

- Các đơn vị tham gia Chương trình có trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung nêu tại Điểm 8 - Mục II Kế hoạch này.

- Các đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, đặc biệt là các đơn vị sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thiết yếu thuộc danh mục hàng hóa theo Kế hoạch này xem xét đăng ký tham gia thực hiện Chương trình.

Trong trường hợp các doanh nghiệp đăng ký thực hiện Chương trình không đủ đáp ứng nhu cầu hàng hóa dự trữ phục vụ công tác cân đối cung cầu, ổn định thị trường, Thành phố sẽ chỉ định, giao nhiệm vụ cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh có ngành nghề liên quan đến mặt hàng thực hiện việc sản xuất, kinh doanh và dự trữ theo yêu cầu của Thành phố. Khi thị trường xảy ra biến động, các doanh nghiệp có trách nhiệm thực hiện các biện pháp nhằm ổn định thị trường theo chỉ đạo UBND Thành phố và các Sở, ngành liên quan.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Báo cáo định kỳ

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình thực hiện: Gửi thông báo tình hình giá cả các mặt hàng tham gia Chương trình theo mẫu tại Phụ lục 03 của Kế hoạch này (*khi có thay đổi về giá bán so với lần thông báo giá trước đó*), báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Sở Công Thương.

- Các sở, ngành, UBND các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện theo các nội dung được phân công tại mục IV của Kế hoạch này về Sở Công Thương.

- Các báo cáo kết quả thực hiện Chương trình của các Sở, ngành Thành phố, UBND các xã, phường và các doanh nghiệp thực hiện Chương trình gửi về Sở Công Thương **trước ngày 15/5/2027** để tổng hợp báo cáo UBND Thành phố.

2. Báo cáo đột xuất

- UBND các xã, phường báo cáo, đánh giá tình hình giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu khi biến động theo địa bàn quản lý.

- Các đơn vị tham gia báo cáo đột xuất tình hình giá cả, cung - cầu hàng hóa khi có biến động đột xuất trên thị trường và khi có yêu cầu của UBND Thành phố, Sở Công Thương.

- Bộ phận Thường trực, đường dây nóng của Chương trình: Sở Công Thương Hà Nội, điện thoại: 02422155502.

Trên đây là nội dung Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026. Đề nghị các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan tập trung tổ chức triển khai nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng, hiệu quả và tiến độ công việc, báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; | (để
- Chủ tịch UBND Thành phố; | b/c)
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- UBND các tỉnh, thành phố; (để p/h)
- Các Sở, ngành: CT, TC, XD, VH&TT, NN&MT, GD&ĐT, YT, CATP, NHNNCNKV1, BQL các KCNC&KCN;
- UBND các xã, phường;
- CQ báo và PTTH HN; (để đưa tin)
- Các Hiệp hội DN, DN SXKD TM trên địa bàn; (Giao Sở Công Thương gửi)
- VPUB: CVP, PCVP_{N.T.N.A.}, KT;
- Lưu VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH 

Nguyễn Xuân Lưu

CÁC PHỤ LỤC 1, 2, 3

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND Thành phố)

PHỤ LỤC 1: BIỂU CÂN ĐỐI CUNG CẦU HÀNG HÓA TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ

TT	Nhóm hàng	ĐVT	Lượng hàng hóa dự kiến thực hiện chương trình	Nhu cầu của người dân toàn thành phố trong 01 tháng	Lượng hàng hóa trong 01 năm			Nguồn hàng khai thác	
			30% Nhu cầu của người dân toàn thành phố trong 01 tháng		Nhu cầu	Khả năng cung ứng	Tỷ lệ đáp ứng (%)	Trong nước	Nhập khẩu
1	Lương thực	Tấn	33.225	110.752	1.329.019	629.790	47,4%	Một số tỉnh phía Bắc, khu vực đồng bằng sông Cửu Long	Thái Lan, Nhật Bản,...
2	Thịt lợn	Tấn	1.824	6.080	72.966	267.000	365,9%	Hà Nam, Vĩnh Phúc, Bắc Ninh, Hưng Yên,...	Brazin, Ba Lan, Đức
3	Thịt bò	Tấn	456	1.520	18.241	10.200	55,9%	Tuyên Quang, Sơn La, Lào Cai, Yên Bái,...	Thái Lan, Úc, Lào, Mỹ,...
4	Thịt gà, vịt	Tấn	1.052	3.508	42.096	174.000	413,3%	Địa bàn Hà Nội, Phú Thọ, Bắc Giang,...	Ba Lan, Brazin, Hàn Quốc, Mỹ,...
5	Thủy hải sản	Tấn	684	2.280	27.362	137.500	502,5%	Địa bàn Hà Nội (<i>Thủy sản nước ngọt</i>); các tỉnh ven biển Quảng Ninh, Hải Phòng, Nam Định, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An,...	Na uy, Mỹ, Mexico, Nhật Bản, Úc,...
6	Trứng gà, vịt	triệu quả	10	33	396	3.050	770,2%	Địa bàn Hà Nội, và một số tỉnh như Hưng Yên, Vĩnh Phúc, Bắc Ninh, Phú Thọ, TP HCM,...	
7	Thực phẩm chế biến	Tấn	342	1,140	13,681	11.100	81,1%	Hải Dương, Bắc Giang, TP Hồ Chí Minh,...	Nhật Bản, Đức,...
8	Rau củ	Tấn	31.271	104.237	1.250.842	764.200	61,1%	Một số tỉnh phía Bắc (Sơn La, Lai Châu, Hòa Bình, Hải Dương, Vĩnh Phúc,...), một số tỉnh phía Nam như Lâm Đồng.	Trung Quốc
9	Dầu ăn	nghìn lít	3.257	10.858	130.296			Chủ yếu được sản xuất và cung cấp từ các tỉnh	Indonesia, Malaysia, Thái lan, Brazil,...
10	Đường	Tấn	1.954	6.515	78.178				
11	Gia vị	Tấn	98	326	3.909				
12	bánh mứt kẹo Tết	Tấn	150	500	500				

Đơn vị:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

PHỤ LỤC 2: ĐĂNG KÝ

**V/v tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu
trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026**

Kính gửi: Sở Công Thương thành phố Hà Nội.

A. THÔNG TIN CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP.

1. Tên doanh nghiệp:
2. Tên người đại diện pháp luật:
- Chức vụ:.....
3. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số:
- Ngày cấp:.....
4. Ngành nghề kinh doanh:.....
5. Vốn điều lệ:.....
6. Địa chỉ văn phòng:.....
7. Điện thoại: Fax:
8. Tên người chịu trách nhiệm:
- Chức vụ:.....
- Điện thoại:.....
- Email:
9. Tên người liên hệ:
- Chức vụ:.....
- Điện thoại:.....
- Email:.....

B. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Mặt hàng và số lượng đăng ký tham gia.

ST T	Mặt hàng	ĐVT	Nhà cung cấp (tên, địa chỉ- SĐT)	Số lượng hàng đăng ký (một tháng)	Số lượng hàng trung bình tiêu thụ trong 1 tháng của năm trước	Năng lực tạo nguồn hàng		
						Tự sản xuất, chăn nuôi (%)	Liên kết sản xuất chăn nuôi (%)	Thu mua dự trữ (%)
1	Lương thực	Tấn						
2	Thịt lợn	Tấn						
3	Thịt bò	Tấn						
4	Thịt gà, vịt	Tấn						
5	Thủy hải sản	Tấn						
6	Trứng gà, vịt	Triệu quả						
7	Thực phẩm chế biến	Tấn						
8	Rau củ	Tấn						
9	Dầu ăn	Nghìn lít						
10	Đường	tấn						
11	Gia vị	tấn						
12	bánh mứt kẹo Tết	Tấn						
	...							
	Tổng cộng:							

2. Mạng lưới phân phối phục vụ Chương trình Bình ổn thị trường

STT	Loại hình	Số lượng	Kế hoạch Phát triển điểm bán đến hết tháng 5/2027	Ghi chú
1	Siêu thị			
2	Cửa hàng kinh doanh tổng hợp			
3	Cửa hàng chuyên doanh			
4	Sạp chợ truyền thống			
5	Bếp ăn tập thể			
6	Điểm bán tại khu vực ngoại thành			
7	Điểm bán tại các tỉnh, thành phố khác ngoài Hà Nội.			
8	Khác			

3. Danh sách cụ thể điểm bán hàng bình ổn năm 2026

STT	Điểm bán (Tên, địa chỉ)	Mặt hàng đăng ký bình ổn bày bán tại điểm bán	Người phụ trách	Số điện thoại
1				
2				
3				
...				

4. Đơn vị vật chất, nhà xưởng, kho bãi, trang trại

STT	Đơn vị vật chất, nhà xưởng, kho bãi, trang trại	Diện tích (m ²)	Hoạt động chính	Công suất	Ghi chú
1					
...					

5. Đăng ký xe chở hàng hóa thiết yếu phục vụ chương trình bình ổn thị trường năm 2026

STT	Loại xe	Biển số xe	Trọng tải xe (tấn, m ³)	Mặt hàng vận chuyển	Ghi chú
1					
2					
...					

* Xe đăng ký là xe thuộc sở hữu của doanh nghiệp.

* Doanh nghiệp gửi kèm bản photo đăng ký xe ô tô của doanh nghiệp (bản photo có dấu của công ty).

6. Nhu cầu vốn vay của doanh nghiệp (nếu có).

Nội dung	Tổng số vốn đang vay từ các tổ chức tín dụng (Ghi cụ thể bằng số và bằng chữ) đvt: đồng	Tổ chức tín dụng đã cho doanh nghiệp vay vốn	Nhu cầu vốn vay trong thời gian tới (Ghi cụ thể bằng số và bằng chữ) đvt: đồng	Tổ chức tín dụng doanh nghiệp mong muốn làm việc	Lãi suất và các điều kiện mong muốn khác
Nhu cầu vốn vay ngắn hạn của doanh nghiệp để sản xuất, dự trữ hàng hóa					
Nhu cầu vốn vay trung và dài hạn để đầu tư xây dựng đơn vị vật chất, nhà xưởng, trang trại, điếm bán...					

7. Các dự án đầu tư, phát triển, liên kết sản xuất trong 5 năm tới (nếu có).

STT	Tên dự án (sản xuất, trồng trọt, chăn nuôi, phân phối...)	Số lượng	Diện tích	Địa chỉ	Hoạt động chính	Công suất	Ghi chú
Các dự án năm 2026							
1							
2							
...							
Các dự án dự kiến phát triển năm 2027 và các năm tiếp theo							
1							
2							

8. Các chương trình hỗ trợ của UBND Thành phố Hà Nội mà công ty đang thụ hưởng.

.....

.....

Đại diện đơn vị
(ký tên và đóng dấu)

Đơn vị:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 20....

PHỤ LỤC 3: THÔNG BÁO

**Giá bán các mặt hàng tham gia chương trình bình ổn thị trường
các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2026**

STT	Mặt hàng	Đơn vị tính	Giá bán (đồng)	Tăng so với lần thông báo trước (đồng)	Giảm so với lần thông báo trước (đồng)	Nguyên nhân tăng/giảm giá so với lần thông báo trước.

(Ghi chú: Thông báo gửi về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán các mặt hàng qua địa chỉ: Sở Công Thương Hà Nội, số 331 đường Cầu Giấy, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.

Email: vanthu_socat@hanoi.gov.vn

Lãnh đạo đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)