

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 336/KH-UBND ngày 12/12/2025 của UBND Thành phố về khắc phục điểm nghẽn về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 384/KH-UBND ngày 31/12/2025 của UBND Thành phố về công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2026. Nhằm nâng cao hiệu quả công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, chủ động trong việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội năm 2026, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tạo sự chuyển biến thực chất trong nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn thực phẩm (ATTP). Đồng thời, nhận diện, khắc phục điểm nghẽn, nguy cơ mất ATTP, nâng cao chất lượng quản lý nhà nước về ATTP góp phần xây dựng hình ảnh một Hà Nội an toàn, văn minh, thân thiện đối với bạn bè quốc tế và du khách.

- Nâng cao vai trò, tầm quan trọng của công tác đảm bảo ATTP đối với việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập kinh tế quốc tế của Thành phố.

- Huy động sự tham gia phối hợp của các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn Thành phố trong tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia vào các hoạt động bảo đảm chất lượng, vệ sinh ATTP.

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố; chú trọng tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...), các mô hình đảm bảo ATTP.

- Đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, sáng tạo, linh hoạt; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số; tập trung truyền thông theo nhóm đối tượng, nhóm nguy cơ. Đồng thời phát huy vai trò, sự giám sát, tham gia của người dân trong việc giám sát, phát hiện các hành vi vi phạm về ATTP.

#### II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG, NHẬN DIỆN ĐIỂM NGHẼN VÀ NGUY CƠ MẤT AN TOÀN THỰC PHẨM

##### 1. Đối tượng truyền thông

Kế hoạch hướng tới mọi tầng lớp nhân dân Thủ đô, trong đó tập trung vào các nhóm đối tượng:

- Cộng đồng dân cư (Hộ gia đình, học sinh, sinh viên).
- Chủ cơ sở sản xuất và người trực tiếp sản xuất - kinh doanh thực phẩm (cơ sở sơ chế, chế biến, bảo quản, kinh doanh thực phẩm, làng nghề truyền thống; cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống; chủ nhà hàng, quán ăn, bếp ăn tập thể) trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Du khách trong và ngoài nước.

## **2. Nhận diện các điểm nghẽn, nguy cơ mất an toàn thực phẩm**

### ***a) Về ý thức chấp hành pháp luật, ý thức cộng đồng***

Nhận thức của một bộ phận người dân còn chưa đầy đủ, chưa chuyên biến thành hành động. Thói quen sử dụng thực phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ còn phổ biến; kiến thức bảo quản, chế biến tại các hộ gia đình chưa khoa học, tiềm ẩn rủi ro cho sức khỏe. Một bộ phận cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm xem nhẹ đạo đức nghề nghiệp cũng như quyền và lợi ích hợp pháp của khách hàng, đặt lợi nhuận lên trên sức khỏe của người tiêu dùng. Từ đó, đặt ra yêu cầu mới ở mức cao hơn, toàn diện, tổng thể đối với công tác truyền thông.

### ***b) Về công tác truyền thông***

- Hiện nay, công tác truyền thông về ATTP còn thiếu sự linh hoạt, đa dạng, nội dung chưa phù hợp với đặc thù của từng nhóm đối tượng, chưa tạo được sự lan tỏa và chuyển biến mạnh mẽ.

- Hoạt động truyền thông hiện nay chưa có sự đột phá về nội dung, thiếu sự đa dạng; hình thức truyền thông thiếu tính tương tác và chưa tạo được điểm nhấn để thu hút người dân.

## **III. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

#### ***a) Truyền thông chính sách***

- Tuyên truyền, quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác an toàn thực phẩm: nội dung Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 13/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về An toàn thực phẩm trong tình hình mới; nội dung Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa ngộ độc thực phẩm; nội dung Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 16/8/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với vấn đề bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn Thành phố và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Thành phố.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về ATTP: Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật; quyền và nghĩa vụ của người cung ứng và người tiêu dùng thực phẩm, trong đó có việc yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; các quy định, tiêu chuẩn, quy chuẩn, yêu cầu chuyên

môn với các chủ thể và các công đoạn cung ứng thực phẩm. Tăng cường lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhấn mạnh nhóm quyền “lựa chọn” để phát tín hiệu thị trường, cảnh báo cộng đồng, đấu tranh, lên án các chủ thể vi phạm pháp luật, tẩy chay sản phẩm thực phẩm vi phạm tiêu chuẩn, quy chuẩn về vệ sinh, an toàn.

- Tuyên truyền các mô hình tổ chức bếp ăn, quy trình thực hiện cho các bếp ăn tập thể, bếp ăn bán trú trường học; quy hoạch điểm bán thức ăn đường phố; ứng dụng công nghệ số trong tiếp nhận, xử lý phản ánh của người dân về ATTP.

***b) Truyền thông vận động sự chung tay của xã hội trong xây dựng hình ảnh Hà Nội an toàn, văn minh, thân thiện***

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, không mua thực phẩm không rõ nguồn gốc và không đảm bảo chất lượng, vệ sinh ATTP. Tuyên truyền đề cao yếu tố đạo đức của người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm. Phổ biến kiến thức, kỹ năng thực hành đúng về ATTP cho người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng nhằm hạn chế các vụ ngộ độc và các bệnh truyền nhiễm qua thực phẩm.

- Tuyên truyền về thực trạng công tác ATTP và công tác triển khai thực hiện các giải pháp nhằm bảo đảm ATTP trên địa bàn Thành phố. Kịp thời cảnh báo các nguy cơ gây mất ATTP; thông tin công khai và đấu tranh với các hành vi vi phạm ATTP; chú trọng tuyên truyền trong các dịp cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...), các mô hình đảm bảo ATTP.

- Giới thiệu, quảng bá các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đảm bảo ATTP; các mô hình: chợ ATTP, chuỗi sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn, khu giết mổ công nghiệp, tập trung ATTP, tuyến phố ATTP, bếp ăn tập thể trường học đảm bảo ATTP... trên các nền tảng bản đồ số, ứng dụng du lịch.

- Tuyên truyền phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, khuyến khích người dân tích cực tham gia phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm ATTP, góp phần nâng cao hiệu lực quản lý và chất lượng thực thi tại cơ sở.

- Tuyên truyền các tấm gương điển hình của các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân làm tốt công tác bảo đảm ATTP, biểu dương kịp thời các điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn; đồng thời, có hình thức tôn vinh, khen thưởng đối với cá nhân phát hiện và cung cấp thông tin về sản xuất, kinh doanh thực phẩm không an toàn.

- Công khai thông tin các doanh nghiệp, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm mất an toàn, đã bị các cơ quan chức năng xử phạt, nhắc nhở; tiếp tục công khai thông tin nhắc nhở đến khi các đơn vị đó đã khắc phục, sửa đổi, bảo đảm ATTP.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### ***2.1. Tuyên truyền trên báo chí***

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí thông qua: Thông tin báo chí, báo cáo, văn bản phối hợp tuyên truyền, thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế; hợp báo (trong trường hợp cần thiết)...

- Các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí phối hợp với Thành phố chủ động thông tin công tác ATTP, đặc biệt lan tỏa sâu rộng những nội dung được các cơ quan chức năng của Thành phố cung cấp, đồng thời chủ động khai thác, phản ánh thực tế cuộc sống, tham gia phát hiện, tích cực đấu tranh về mặt truyền thông với vấn đề mất ATTP; đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...) về việc đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố.

### ***2.2. Tuyên truyền trên ứng dụng iHanoi, các nền tảng mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp và Tổng đài về An toàn thực phẩm***

- Thiết lập, đưa vào vận hành và quản lý Website chuyên về An toàn thực phẩm thành phố Hà Nội.

- Thiết lập, đưa vào vận hành 01 nhánh tổng đài để giải đáp và tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về các vấn đề ATTP trên địa bàn Thành phố.

- Đăng tải thông tin kịp thời trên ứng dụng iHanoi, các trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội (Zalo, Facebook, Lotus...); tăng cường ứng dụng công nghệ số, mã QR, video ngắn, đồ họa trực quan... lan tỏa những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP của Thành phố; góp phần cùng với các cơ quan báo chí, truyền thông đấu tranh, phê phán các hành vi gây mất ATTP.

- Duy trì hoạt động Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố nhằm cung cấp thông tin chính thống, tập trung, kịp thời; đồng thời là kênh tương tác hai chiều giữa người dân và các cơ quan chức năng trong tiếp nhận và xử lý thông tin liên quan đến ATTP; là kênh thông tin uy tín, đáng tin cậy để các cơ quan truyền thông khai thác thông tin, góp phần lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp của Ban Chỉ đạo.

- Phối hợp với các Công ty MCN (Multi-Channel Network - Mạng lưới đa kênh) là đơn vị trung gian, tổ chức kết nối và hỗ trợ các nhà sáng tạo nội dung (Creator) trên các nền tảng số như YouTube, TikTok, Facebook để tăng cường thông tin tích cực, lan tỏa thông tin về các chủ trương, chính sách của Thành ủy, UBND thành phố Hà Nội về công tác an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn Thủ đô.

### ***2.3. Tuyên truyền trực tiếp và truyền thông nội bộ***

- Tổ chức tập huấn, phổ biến triển khai các nhiệm vụ về giải quyết “điểm nghẽn” về ATTP đối với các phường, xã; thông tin về các quy chuẩn kỹ thuật và quy định cụ thể về điều kiện bảo đảm ATTP đối với các chủ thể là người tiêu dùng, người quản lý, người sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; đề cao văn hóa, đạo đức trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm - ngành hàng có ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng con người, giống nòi dân tộc.

- Triển khai tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, đưa nội dung ATTP vào các hoạt động ngoại khóa, các hoạt động giáo dục trải nghiệm,

kỹ năng sống... của học sinh, học viên; tổ chức các cuộc thi hùng biện, vẽ tranh ... gắn với nội dung đảm bảo vệ sinh ATTP, ứng xử văn minh nơi công cộng.

#### **2.4. Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã**

Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng thông tin điện tử thành phố Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác đảm bảo ATTP. Tạo đường dẫn (link) đến Website, trang Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố.

#### **2.5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan**

- Tuyên truyền thông qua các loại hình thông tin cơ sở (đài truyền thanh, tuyên truyền viên thông tin cơ sở, bảng tin công cộng, bảng tin điện tử, tờ rơi, tài liệu thông tin cơ sở...) về công tác ATTP của địa phương, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của người dân trong quá trình triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn... truyền tải các thông điệp ATTP; tuyên truyền lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, lễ hội, trên màn hình LED, tại các lễ hội, điểm tập trung đông người và đầu mối giao thông; tại các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố.

### **IV. KINH PHÍ**

- Đối với các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố: Đảm bảo kinh phí thực hiện từ dự toán ngân sách năm 2026 được UBND Thành phố giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Đối với UBND các phường, xã: Đảm bảo kinh phí thực hiện từ ngân sách cấp xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hoá và Thể thao**

- Chủ trì, phối hợp Sở Y tế và các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác đảm bảo ATTP trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở. Chú trọng thông tin trong các dịp cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...), các mô hình đảm bảo ATTP trên các ấn phẩm, phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí có số lượng độc giả, khán giả, thính giả lớn, hiệu ứng truyền thông cao.

- Đăng tải thông tin kịp thời về hoạt động triển khai của các cấp, ngành Thành phố; lan toả những thông tin tích cực, gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP của Thành phố trên trang thông tin điện tử tổng hợp và mạng xã hội Zalo, Facebook, Lotus...

- Phối hợp với Sở Y tế và các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan theo nội dung tại mục 2.5, phần III nhằm truyền tải các thông

điệp ATTP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa tập trung đông người, các cơ sở dịch vụ ăn uống, thức ăn đường phố theo đề nghị của Sở Y tế.

- Chủ trì tham mưu xây dựng và vận hành Website chuyên về ATTP, thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo, điều hành của Thành phố về công tác ATTP; phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ triển khai kết nối, chia sẻ dữ liệu, hoàn thiện, chính thức ra mắt Website **trước ngày 15/4/2026**.

- Phối hợp với các ngành Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân; cập nhật thông tin chuyên ngành, lan tỏa sâu rộng nội dung trên Website, Fanpage chính thức của Ban chỉ đạo công tác ATTP Thành phố, nâng cao nhận thức cộng đồng về công tác ATTP; phối hợp công khai các trường hợp vi phạm về an toàn thực phẩm đã được kiểm tra, xử lý theo quy định trên các phương tiện truyền thông của Thành phố.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch.

## **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội**

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố tuyên truyền, phổ biến công tác triển khai đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo; đăng tải tin bài trên Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ”, “Sổ tay đảng viên điện tử”.

## **3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, các Hội, đoàn thể Thành phố**

- Phối hợp các Sở, ban, ngành và UBND phường, xã đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; phát động các phong trào bảo đảm ATTP gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, nhằm thúc đẩy việc hình thành hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm nông, lâm, thủy sản an toàn trong cộng đồng.

- Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội phát động các chiến dịch về ATTP, sáng tác khẩu hiệu, sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...) trên hệ thống mạng xã hội, nền tảng số của tổ chức Đoàn các cấp; sử dụng các tài khoản mạng xã hội do Thành đoàn quản trị gia tăng các nội dung về ATTP, chú trọng các nội dung truyền thông chỉ dẫn, truyền cảm hứng lan tỏa thông điệp tích cực trong đoàn viên, thanh niên.

## **4. Sở Y tế (Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố)**

- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Sở Văn hoá và Thể thao và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, các sở, ngành Thành phố, UBND phường, xã để đăng tải, cập nhật trên các kênh thông tin (theo mục III.2) về các hoạt động triển khai, kết quả trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn Thành phố. Định kỳ theo quý, đột xuất hoặc theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Thành phố, Sở Y tế có báo cáo tình hình

công tác triển khai để gửi Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền; đồng thời chủ động, kịp thời cập nhật thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị.

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố (thuộc Văn phòng UBND Thành phố) mở 01 nhánh tổng đài để giải đáp và tiếp nhận thông tin, phản ánh các vấn đề về an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố; đồng thời bảo đảm các điều kiện để vận hành nhánh tổng đài.

- Chủ trì, phối hợp các Sở: Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Giáo dục và Đào tạo, Văn hoá và Thể thao, Công an Thành phố tổ chức tập huấn, phổ biến triển khai các nhiệm vụ về giải quyết “điểm nghẽn” về ATTP đối với các phường, xã.

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao, các Sở, ngành liên quan cung cấp thông tin về việc triển khai thí điểm lắp đặt camera ứng dụng AI tại một số khu vực trọng điểm để phục vụ công tác quản lý, giám sát an toàn thực phẩm; thông tin về mô hình tuyến phố an toàn thực phẩm.

- Phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao thiết lập Website và cung cấp thông tin trên Website, Fanpage chính thức của Ban Chỉ đạo công tác ATTP Thành phố.

### **5. Văn phòng UBND Thành phố**

- Giao Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố phối hợp Sở Y tế mở 01 nhánh tổng đài để giải đáp và tiếp nhận thông tin, phản ánh các vấn đề về an toàn thực phẩm trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các nền tảng số do Văn phòng UBND Thành phố quản lý; bảo đảm cung cấp thông tin chính thống, kịp thời, thống nhất theo định hướng chỉ đạo của UBND Thành phố.

- Phối hợp với Sở Văn hoá và Thể thao và các sở, ngành liên quan tiếp nhận, tổng hợp và đăng tải các nội dung tuyên truyền bảo đảm tính đồng bộ, nhất quán về thông tin và thông điệp truyền thông trên các nền tảng của Thành phố.

### **6. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin, thực hiện các tin, bài tuyên truyền về công tác triển khai đảm bảo ATTP, thông tin mô hình chợ ATTP theo phân cấp quản lý... trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Thường xuyên thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP thuộc lĩnh vực phân công quản lý về Sở Y tế để tổng hợp, gửi Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông đăng tải công khai.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về ATTP cho cán bộ quản lý ATTP, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, phối hợp tổ chức các chương trình, sự kiện (Hội nghị, Hội chợ kết nối cung cầu, trưng bày sản phẩm...) nhằm

tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm an toàn, có nhãn hiệu, thương hiệu, kết nối sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm đảm bảo an toàn, ứng dụng công nghệ cao truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đặc sản vùng miền vào hệ thống phân phối của Hà Nội phục vụ người tiêu dùng Thủ đô.

### **7. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin, thực hiện các tin, bài, phóng sự tuyên truyền về công tác triển khai đảm bảo ATTP nông lâm thủy sản, chuỗi sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản an toàn, thông tin mô hình chợ ATTP theo phân cấp quản lý và mô hình khu giết mổ công nghiệp tập trung ATTP, chợ ATTP... trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Thường xuyên thông tin các doanh nghiệp, đơn vị vi phạm quy định về ATTP thuộc lĩnh vực phân công quản lý về Sở Y tế để tổng hợp, gửi Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông đăng tải công khai.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách, quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên địa bàn thành phố. Biên tập, phát hành các ấn phẩm như tờ rơi, pano, Bản tin quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm nông nghiệp...

### **8. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Phối hợp Sở Y tế và các sở, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về ATTP trong trường học, huy động giáo viên và phụ huynh, học sinh tham gia tích cực vào công tác tuyên truyền bảo đảm ATTP.

- Thông tin về công tác tổ chức, triển khai đảm bảo ATTP tại các bữa ăn bán trú cho học sinh (thông tin về kiểm soát nguồn gốc thực phẩm đưa vào nhà trường; công tác giám sát đảm bảo ATTP; thông tin về mô hình bếp ăn tập thể trường học đảm bảo ATTP...).

- Phát huy hiệu quả mạng lưới trang thông tin điện tử, các kênh truyền thông nội bộ (fanpage, zalo...) của các trường học, cơ sở giáo dục các cấp trong tuyên truyền, lan tỏa các hoạt động đảm bảo ATTP, hình thành ý thức và trách nhiệm cho học sinh các cấp và học viên từ sớm; kịp thời biểu dương, khen thưởng các mô hình sáng tạo, hiệu quả trong giáo dục ATTP.

### **9. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao triển khai kết nối, chia sẻ dữ liệu Website chuyên về an toàn thực phẩm với Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao hoàn thiện, đảm bảo các điều kiện để vận hành Website chuyên về an toàn thực phẩm.

### **10. Công an Thành phố**

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hoá và Thể thao đảm bảo an toàn thông tin cho Website chuyên về an toàn thực phẩm.

- Phối hợp các cơ quan báo chí, truyền thông cung cấp thông tin, tuyên truyền, cảnh báo các phương thức, thủ đoạn vi phạm về an toàn thực phẩm; kịp thời định hướng dư luận xã hội, góp phần phòng ngừa vi phạm.

### **11. Sở Du lịch**

Thông tin, giới thiệu, quảng bá các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống đảm bảo ATTP trên các nền tảng bản đồ số, ứng dụng du lịch; tại các cơ sở lưu trú du lịch, khách sạn, các khu, điểm du lịch.

### **12. Sở Tài chính**

Chịu trách nhiệm kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí của đơn vị đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản có liên quan.

### **13. Trung tâm phục vụ hành chính công thành phố Hà Nội**

Phối hợp Sở Y tế, Sở Văn hóa và Thể thao và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch trên ứng dụng iHanoi; kịp thời xử lý thông tin phản ánh, kiến nghị của người dân về công tác ATTP diễn ra trên địa bàn Thành phố.

**14. Các Sở, ban, ngành liên quan:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, phối hợp Sở Y tế, Sở Văn hoá và Thể thao triển khai thực hiện tốt các nội dung của Kế hoạch. Chủ động cung cấp thông tin về công tác triển khai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị; phối hợp tuyên truyền theo định hướng chung của Thành phố.

### **15. UBND các phường, xã**

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng thời lượng tuyên truyền công tác triển khai đảm bảo ATTP trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại thôn, tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...).

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật, kiến thức về an toàn thực phẩm cho các tiểu thương tại các chợ dân sinh, người bán hàng rong trên địa bàn xã, phường.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm đối với hoạt động kinh doanh thức ăn đường phố, hàng quán vỉa hè gắn với bảo đảm trật tự đô thị, nâng cao ý thức chấp hành của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt tại khu vực xung quanh trường học; kịp thời công khai các trường hợp vi phạm đã được kiểm tra, xử lý theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích người dân tích cực tham gia công tác đảm bảo ATTP; thông tin gương người tốt - việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay trong công tác đảm bảo ATTP trên địa bàn mình quản lý.

### **16. Đề nghị Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội**

- Chủ động, kịp thời, thường xuyên thông tin, tuyên truyền về công tác ATTP trên địa bàn Thành phố theo các nhóm nội dung tại mục 1, phần III; xây dựng chuyên mục, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (tin, bài, phóng sự, megastory, video clip...), phát huy hiệu quả tuyên truyền trên nền tảng số của các cơ quan báo chí về việc đảm bảo ATTP, chú trọng tuyên truyền trong dịp

cao điểm về ATTP (Tháng hành động về ATTP, Tết Trung thu...), thông tin về các mô hình đảm bảo ATTP.

- Định kỳ hằng tuần phát sóng chuyên mục, tin, phóng sự về công tác ATTP trên địa bàn Thành phố.

UBND Thành phố đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các Hội, đoàn thể Thành phố, Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội phối hợp tuyên truyền; yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, UBND phường, xã triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, hằng năm (trước ngày 25/5, 15/12) gửi Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp chung, báo cáo UBND Thành phố./.

**Nơi nhận:**

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Trung tâm phục vụ hành chính công TP Hà Nội;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND phường, xã;
- Sở Y tế (cơ quan thường trực BCĐ ATTP TP);
- Các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Phòng: KGVX, KT, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Thu Hà**