

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) thành phố Hà Nội năm 2026

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (NTM), giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số, miền núi giai đoạn 2026-2035 (Giai đoạn I: 2026-2030); Thông báo số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc phát triển sản phẩm OCOP và Du lịch nông thôn giai đoạn 2021-2025, định hướng giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Nghị quyết số 482/NQ-HĐND ngày 26/11/2025 của HĐND thành phố Hà Nội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội; dự toán thu, chi ngân sách; biên chế hành chính, sự nghiệp; khoa học và công nghệ năm 2026. Căn cứ Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2026;

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Tờ trình số 294/TTr-SNNMT ngày 15/4/2026; UBND Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) thành phố Hà Nội năm 2026 như sau:

I. MỤC TIÊU

- Thực hiện và hoàn thành các mục tiêu đề ra của Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2026 của Thành phố và Trung ương. Phát triển sản phẩm OCOP gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống Thủ đô; chú trọng phát triển các sản phẩm mang bản sắc văn hóa Hà Nội, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm phục vụ du lịch và quà tặng văn hóa.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn Thành phố theo đúng quy định, phân đầu có khoảng 300 sản

phẩm đạt từ 3 sao trở lên, trong đó ít nhất 20 sản phẩm tiềm năng 5 sao được đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia.

- Phát triển thêm từ 08-10 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố; Triển khai 05 trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

1.1. Công tác tuyên truyền

Phối hợp với các đơn vị, cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và Thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ Thành phố tới cơ sở (cấp xã, thôn, tổ dân phố) và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP; tuyên truyền gắn với quảng bá giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống của Hà Nội; xây dựng các chuyên đề, chuyên mục giới thiệu “câu chuyện sản phẩm OCOP” gắn với yếu tố văn hóa, di sản và con người Thủ đô. Giới thiệu quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP; kết quả hoạt động của Chương trình OCOP trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng từ Thành phố đến cơ sở, trên trang Website của Chương trình OCOP, dưới dạng bản tin, ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu sản phẩm OCOP Hà Nội đến doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP của Thành phố đến các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

1.2. Công tác tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng Nông thôn mới.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

- Triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng

mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP Thành phố.

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, lễ hội truyền thống, làng nghề; Khuyến khích xây dựng các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm sáng tạo văn hóa có giá trị thẩm mỹ và giá trị sử dụng cao; Nâng cao chất lượng thiết kế mẫu mã sản phẩm theo hướng mang đậm bản sắc văn hóa Thủ đô, phù hợp thị hiếu khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu của thị trường khu vực và quốc tế.

- Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm các làng nghề, làng nghề truyền thống (đã được UBND Thành phố công nhận).

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính phủ ban hành, Hội đồng OCOP Thành phố tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND Thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng; cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP theo quy định; trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao; ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

- Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP, kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gỡ gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn các xã, phường xây dựng và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. Thực hiện duy trì và phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

- Tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền trên địa bàn Thành phố; Tổ chức Lễ hội hoa, cây cảnh, sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền năm 2026; tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia một số hội chợ trong nước do Trung ương và các địa phương tổ chức tại các tỉnh, thành phố; Tổ chức các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội; Hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP của Hà Nội cũng như các tỉnh thành phố trong cả nước; Tham gia Hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế để nắm bắt nhu cầu, hội nhập với thị trường trong nước, quốc tế. Lồng ghép giới thiệu sản phẩm OCOP trong các sự kiện văn hóa, lễ hội, hoạt động biểu diễn nghệ thuật của Thành phố; tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP Hà Nội tới khách du lịch quốc tế thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, sự kiện đối ngoại.

5. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

Duy trì, vận hành Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia tại địa chỉ ocopvietnam.gov.vn, hằng năm thực hiện cập nhật thông tin về chủ thể, thông tin sản phẩm để phục vụ công tác quản lý, giám sát và xúc tiến thương mại.

6. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, duy trì và phát triển sản phẩm OCOP

Tổ chức Đoàn liên ngành thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách Thành phố: Nguồn kinh phí được UBND Thành phố giao tại Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 và các văn bản liên quan.

- Các sở, ngành; UBND các xã, phường cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP theo thẩm quyền, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; triển khai thực hiện lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị như: Chương trình xúc tiến thương mại, khuyến nông, khuyến công, phát triển ngành nghề, xây dựng nông thôn mới,...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, UBND các xã, phường, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm Thành phố năm 2026 theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, tiết kiệm, hiệu quả, không chồng chéo, trùng lặp; tham mưu xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm Thành phố giai đoạn 2026 - 2030; chủ động, thường xuyên cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông, đồng thời gửi Sở Khoa học và Công nghệ để phối hợp tuyên truyền; báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện theo quy định.

- Tham mưu UBND Thành phố thành lập Hội đồng, Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố; thành lập Đoàn kiểm tra, giám sát liên ngành sản phẩm OCOP;

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch, phát triển các mô hình chỉ đạo điểm của Trung ương (nếu có) theo quy định.

- Kịp thời chi thưởng các sản phẩm OCOP đạt giải 3 sao trở lên theo quy định; Quản lý, sử dụng kinh phí theo đúng quy định của pháp luật và Thành phố.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các xã, phường duy trì và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.

- Vận động, duy trì các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã phát triển; Chủ trì, hướng dẫn phát triển mới các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các xã, phường trên địa bàn Thành phố khi có hướng dẫn về tiêu chí của Bộ Công Thương trong năm 2026.

- Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP vào các kênh phân phối, sàn thương mại điện tử và quảng bá trên các trang thông tin điện tử.

3. Các sở, ban ngành Thành phố:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2026 của UBND Thành phố, chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ.

- Các Sở: Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Văn hóa và Thể thao, Du lịch phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và Sở, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

4. Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội hoạt động trên địa bàn thành phố Hà Nội

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tổ chức thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường (Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội) tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung trong Chương trình OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng chung của Thành phố theo quy định.

- Ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên sản phẩm chất lượng cao, chế biến sâu, làng nghề, làng nghề truyền thống, phát triển du lịch, dịch vụ nông thôn.

- Bố trí nguồn lực cần thiết, sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (*sản phẩm từ ý tưởng*), sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; Hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng và đăng ký chứng nhận nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; Hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường và đơn vị có liên quan thực hiện duy trì, phát triển trung tâm thiết kế sáng tạo và giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch; kết hợp tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP tại các lễ hội, hoạt động văn hóa do địa phương tổ chức.

- Thường xuyên thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận theo quy định; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo năm, báo cáo đột xuất về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP Thành phố (Sở Nông nghiệp và Môi trường; Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội).

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh gửi Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND Thành phố xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Xuân Lưu;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: CVP, PCVP N.T.Minh, NNMT;
- Lưu: VT, NNMT_{Quang}

(để
báo
cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH ✓

Nguyễn Xuân Lưu

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM
(CHƯƠNG TRÌNH OCOP) THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội)

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
I. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP					
1	Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền khác	Phối hợp với một số cơ quan Đài, Báo của Trung ương và Thành phố; Ban, Hội, Đoàn thể Thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố; các cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân về tầm quan trọng, ý nghĩa cơ chế, chính sách của nhà nước về Chương trình OCOP; Quan tâm tuyên truyền tới lực lượng thanh niên, phụ nữ, trí thức trẻ để tạo ra nhiều sản phẩm mới (<i>sản phẩm từ ý tưởng</i>) gắn với thế mạnh, lợi thế của từng địa phương.	Sở NN & MT Hà Nội	- Sở Khoa học và Công nghệ - Một số cơ quan Đài, Báo của Trung ương và Thành phố; - Ban, Hội, Đoàn thể Thành phố.	Theo quyết định 4495/QĐ-UBND ngày 17/9/2021 của UBND Hà Nội; Báo giá của các đơn vị; TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT
2	Duy trì, nâng cấp Website “nongthonmoihanoi.gov.vn” của Văn phòng điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố.	Biên tập, quản trị trang tin điện tử Chương trình OCOP Thành phố; Thu thập, cập nhật tin, bài, hình ảnh tuyên truyền, phổ biến thông tin, sự kiện, kết quả hoạt động Chương trình OCOP Hà Nội. Duy trì, nâng cấp và cập nhật phần mềm đánh giá sản phẩm OCOP theo Bộ tiêu chí mới.	Sở NN & MT Hà Nội	Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Theo Nghị định số 98/2025/NĐ-CP ngày 06/5/2025; Thông tư liên tịch 19/2012/TTLT-BTC-BKH&ĐT-BTTTT; TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT;

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
II. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP					
3	Họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố	<ul style="list-style-type: none"> - Họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố theo quy định. - Các buổi họp, làm việc và kiểm tra thực tế tại cơ sở của Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng. 	Sở NN & MT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố và Tổ tư vấn OCOP Thành phố. - UBND cấp xã; - Các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia OCOP, đơn vị tư vấn. 	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT và NQ số 482/NQ-HĐND ngày 26/11/2025
4	In phiếu đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho thành viên Hội đồng; Thuê in Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP	<ul style="list-style-type: none"> In phiếu đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của các thành viên Hội đồng OCOP Thành phố đảm bảo theo quy định; Thuê in Giấy chứng nhận và khung Giấy chứng nhận cho sản phẩm được chứng nhận OCOP. 	Sở NN & MT Hà Nội	Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố và Tổ tư vấn OCOP Thành phố.	Theo thực tế triển khai; Theo Nghị quyết số 05/2025/NQ-HĐND
5	Phân tích chất lượng sản phẩm theo phân ngành/nhóm ngành	Tổ chức thực hiện kiểm nghiệm, phân tích, kiểm tra chất lượng sản phẩm (thực phẩm, đồ uống, thảo dược) theo yêu cầu, đề nghị của Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng OCOP Thành phố trong quá trình thực hiện rà soát, đánh giá hồ sơ và kiểm tra thực tế cơ sở sản xuất sản phẩm.	Sở NN & MT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố; - Các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia OCOP; đơn vị có chức năng, dịch vụ kiểm nghiệm, phân tích. 	QĐ 2733/QĐ-UBND ngày 24/6/2021 của UBND TP HN v/v ban hành đơn giá hoạt động phân tích kiểm nghiệm và đánh giá, chứng nhận chất lượng sp NN, vật tư NN

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
6	Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP, kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP.	Tổ chức Sự kiện công bố Quyết định công nhận sản phẩm OCOP Thành phố, kết hợp trưng bày sản phẩm, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm tôn vinh các chủ thể có sản phẩm đạt sao, kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm.	Sở NN & MT Hà Nội	- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố; - UBND cấp xã có liên quan; Các chủ thể có liên quan; các đơn vị phân phối, tiêu thụ.	Thực hiện theo NQ Số: 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của HĐND HN và TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT;
III. Phát triển nâng cấp sản phẩm OCOP					
7	Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP	<p>- Hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu của thị trường khu vực và quốc tế. Dự kiến có 20 sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao trình Hội đồng OCOP cấp Quốc gia.</p> <p>Hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm OCOP cấp Thành phố (ưu tiên những sản phẩm lợi thế, chủ lực, tiêu biểu của Thành phố) về thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói để nhận diện sản phẩm.</p> <p>Hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố về xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho các sản phẩm/dịch vụ tham gia Chương trình OCOP của Thành phố</p>	<p>Sở NN & MT Hà Nội</p> <p>- Sở NN & MT Hà Nội - UBND cấp xã</p> <p>Sở Khoa học và Công nghệ Hà Nội</p>	<p>- UBND cấp xã; - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.</p> <p>- UBND cấp xã; - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.</p> <p>- Sở: Nông nghiệp & Môi trường, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND cấp xã; - Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.</p>	<p>Triển khai thực hiện khi có hướng dẫn cụ thể theo quy định hiện hành</p> <p>Quy định tại PL6 Nghị quyết số 16/2021/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 của HĐND TP Hà Nội;</p>

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
8	Định hướng, khuyến khích các chủ thể đầu tư, ứng dụng thiết bị, khoa học kỹ thuật, công nghệ thế hệ mới, hiện đại	Hướng dẫn, khuyến khích các chủ thể tham gia Chương trình OCOP đầu tư, ứng dụng thiết bị, khoa học kỹ thuật, công nghệ thế hệ mới, hiện đại để nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm, đảm bảo tăng trưởng bền vững, an toàn môi trường sinh thái, an toàn vệ sinh thực phẩm.	Sở NN & MT Hà Nội	- Các Sở: Công Thương, Khoa học và Công nghệ và cơ quan, đơn vị liên quan; UBND cấp xã; - Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT
9	Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia Chương trình OCOP liên kết sản xuất, tiêu thụ	Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở tham gia Chương trình OCOP liên kết sản xuất, tiêu thụ theo chuỗi giá trị, sản xuất gắn với phát triển thị trường, nâng cao giá trị gia tăng.	Sở NN & MT Hà Nội	- Các sở, ngành, đơn vị có liên quan. - UBND cấp xã; - Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP.	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT
IV. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP					
10	Tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền tại thành phố Hà Nội	Tổ chức 04 sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với văn hóa vùng miền tại thành phố Hà Nội để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP của Hà Nội và các tỉnh/thành phố tại thành phố Hà Nội nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP của cả nước với nhân dân Thủ đô và khách quốc tế tham quan du lịch; thực hiện chương trình Hà Nội với cả nước, cả nước với Hà Nội và diễn đàn kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm.	Sở NN & MT Hà Nội	- Sở Công Thương; các đơn vị liên quan; UBND cấp xã. - Các tỉnh/thành phố liên quan - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.	Thực hiện theo NQ Số: 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của HĐND HN và TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT; CT số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND TP Hà Nội
	Tổ chức Lễ hội hoa, cây cảnh, sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền năm 2026	Đã tổ chức Lễ hội hoa, cây cảnh, sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền năm 2026 với các không gian trưng bày, giới thiệu, quảng bá hoa, cây cảnh, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; khu tái hiện không gian tết Việt và trò chơi dân gian trong ngày tết cổ truyền; không gian trình diễn của các nghệ nhân làng nghề truyền thống; không gian trải nghiệm; không gian ẩm thực; không gian các mô hình, tiểu cảnh trang trí không gian tết...	Sở NN & MT Hà Nội	- Sở Công Thương; các đơn vị liên quan; UBND cấp xã. - Các tỉnh/thành phố liên quan - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP.	Thực hiện theo NQ Số: 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của HĐND HN và KH số 350/KH-UBND ngày 18/12/2025 và CT số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND TP Hà Nội

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
11	Tổ chức các tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội	Tổ chức 05 tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm: OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội tại các xã, phường thuộc Hà Nội, nhằm tăng cường quảng bá thương hiệu sản phẩm để đông đảo người dân được tư vấn, tiếp cận sử dụng sản phẩm OCOP, quy mô khoảng 50 gian hàng tiêu chuẩn, thời gian diễn ra 5 ngày/1 tuần; tổ chức đảm bảo an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường.	Sở NN & MT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương, các sở, ngành; UBND cấp xã có liên quan. - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP. 	Thực hiện theo NQ Số: 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của HĐND HN và TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT; CT số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND Hà Nội
12	Tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài	Tham gia 02 hội chợ, triển lãm trong nước tại TP Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh (Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2026- Tôn vinh sản phẩm OCOP và Triển lãm Quốc tế Vietfood lần thứ 30), thực hiện chương trình Hà Nội với cả nước, cả nước với Hà Nội.	Sở NN & MT Hà Nội	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Công Thương, các sở, ngành có liên quan; UBND cấp xã. - Các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP. 	Thực hiện theo NQ Số: 22/2016/NQ-HĐND ngày 08/12/2016 của HĐND HN và TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT; CT số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND TP Hà Nội
13	Triển khai Hướng dẫn các xã, phường duy trì và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch và thực hiện duy trì, phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố	<ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn các xã, phường duy trì và phát triển Trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch. - Vận động, duy trì các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP đã phát triển; Chủ trì, hướng dẫn phát triển mới các Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các xã, phường trên địa bàn Thành phố khi có hướng dẫn về tiêu chí của Bộ Công Thương trong năm 2026. - Hỗ trợ giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP vào các kênh phân phối, sàn thương mại điện tử và quảng bá trên các trang thông tin điện tử. 	Sở Công Thương	<ul style="list-style-type: none"> - Sở NN & MT Hà Nội, các sở, ngành, đơn vị có liên quan. - UBND cấp xã. - Các chủ thể OCOP có liên quan 	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT và NQ số 482/NQ-HĐND ngày 26/11/2025

TT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
V. Xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý, giám sát sản phẩm OCOP; Đẩy mạnh áp dụng chuyển đổi số trong Chương trình OCOP					
14	Cập nhật thông tin trên Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia ocopvietnam.gov.vn	Tổ chức thực hiện cập nhật thông tin về chủ thể, thông tin sản phẩm để phục vụ công tác quản lý, giám sát sản phẩm OCOP tại ocopvietnam.gov.vn .	Sở NN & MT Hà Nội	Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT
VI. Tổ chức kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, phát triển sản phẩm OCOP					
15	Tổ chức kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP Thành phố.	- Thành lập đoàn liên ngành Thành phố kiểm tra định kỳ các chủ thể đã được chứng nhận sản phẩm OCOP về việc tuân thủ các quy định tham gia thực hiện Chương trình OCOP về: Quản lý sử dụng thương hiệu, nhãn hiệu, nhãn hàng hóa, bao bì; bảo vệ môi trường; an toàn thực phẩm sản phẩm, chứng nhận chất lượng theo tiêu chuẩn tiên tiến như VietGAP, HACCP, ISO, nông nghiệp hữu cơ Việt Nam và quốc tế và các nội dung có liên quan; kiểm nghiệm, phân tích, kiểm tra chất lượng sản phẩm (thực phẩm, đồ uống, thảo dược)...	Sở NN & MT Hà Nội	- Các Sở, ngành liên quan. - UBND cấp xã. - Các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; đơn vị có chức năng, dịch vụ kiểm nghiệm, phân tích.	TB số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ NN & MT
VII. Các hoạt động khác					
16	Các hoạt động khác	Hoạt động quản lý hành chính, hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP Thành phố. Chi giải thưởng cho các sản phẩm OCOP đạt giải 3 sao trở lên theo quy định	Sở NN & MT Hà Nội	- Các cơ quan, tổ chức đơn vị có liên quan.	
		Các nhiệm vụ phát sinh khác theo chỉ đạo của UBND Thành phố (<i>chuẩn bị quà tặng, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tại các hội nghị, sự kiện theo chỉ đạo của Thành phố</i>).	Sở NN & MT Hà Nội	- Các cơ quan, tổ chức đơn vị có liên quan.	