

PHỤ LỤC 1

CHỈ TIÊU ĐỊNH HƯỚNG THEO THỊ TRƯỜNG/FTA NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / / của UBND thành phố Hà Nội)

STT	Thị trường/FTA	Định hướng tăng trưởng 2026 (so với 2025)	Ngành hàng trọng tâm	Yêu cầu hỗ trợ chính
1	Hoa Kỳ	+11%	Điện tử – linh kiện; dệt may; da giày; gỗ; thủ công mỹ nghệ	Tiêu chuẩn môi trường, truy xuất nguồn gốc, thương hiệu, TMĐT
2	EU – EVFTA	+10–12%	Dệt may; da giày; nông sản chế biến; gốm sứ	Tiêu chuẩn kỹ thuật – SPS – TBT; thương hiệu; carbon
3	CPTPP	+9–12%	Điện tử; dệt may; cơ khí; thực phẩm chế biến	Quy tắc xuất xứ; logistics; xúc tiến thương mại
4	UKVFTA	+10–13%	Dệt may; nông sản; da giày	Chuẩn hóa chất lượng; logistics; bảo hộ thương hiệu
5	Trung Quốc – ACFTA	+7–9%	Linh kiện; điện tử; máy móc; thực phẩm chế biến	logistics liên vận; TMĐT
6	ASEAN	+7–10%	Máy móc; dệt may; da giày; điện tử	Chuỗi cung ứng khu vực; giao thương xuyên biên giới
7	Nhật Bản – AJCEP	+9–12%	Cơ khí; điện tử; nông sản; thực phẩm	Chất lượng cao; chứng nhận; đầu tư hỗ trợ
8	Hàn Quốc – VKFTA	+9–12%	Điện tử; linh kiện; may mặc; thực phẩm	Liên kết FDI; tiêu chuẩn; thiết kế
9	Trung Đông – UAE (CEPA)	+8–12%	Nông sản chế biến; điện tử; gỗ	Xúc tiến thương mại; TMĐT; logistics biển – hàng không
10	Nam Á – Ấn Độ	+7–10%	Máy móc; điện tử; may mặc	Phí logistics; quy định kỹ thuật
11	Châu Phi	+7–9%	Thực phẩm; hàng tiêu dùng	Xúc tiến thương mại; tín dụng; vận tải đường biển

PHỤ LỤC 2

CHỈ TIÊU ĐỊNH HƯỚNG THEO NGÀNH HÀNG XUẤT KHẨU NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / / của UBND thành phố Hà Nội)

STT	Ngành hàng	Chỉ tiêu tăng trưởng 2026	Sản phẩm trọng tâm	Nhiệm vụ hỗ trợ chính
1	Máy vi tính, điện tử & linh kiện	+11–14%	Linh kiện điện tử, bảng mạch, cảm biến	Chuỗi cung ứng; logistics; tiêu chuẩn linh kiện
2	Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng	+10–12%	Thiết bị cơ khí, phụ tùng máy công nghiệp	Nghiên cứu phát triển; công nghiệp hỗ trợ; chứng nhận kỹ thuật
3	Hàng dệt may	+10–13%	May mặc thời trang, sợi, vải	TMĐT; tiêu chuẩn xuất xứ; bền vững carbon
4	Da giày	+10–12%	Da giày thể thao, thời trang	Mẫu mã; bao bì; logistics
5	Nông sản, thực phẩm chế biến	+10–15%	Gạo, cà phê, rau quả chế biến, sản phẩm OCOP	OCOP; truy xuất nguồn gốc; SPS; TMĐT
6	Gỗ và sản phẩm gỗ	+10–14%	Đồ nội thất, đồ thủ công	Chứng nhận nguồn gốc; thiết kế
7	Thủ công mỹ nghệ – gốm sứ	+12–18%	Quà tặng, gốm mỹ nghệ, sản phẩm sáng tạo	thương hiệu; tiêu chuẩn EU-US
8	Điện thoại & linh kiện	+8–10%	Linh kiện điện thoại	Công nghiệp hỗ trợ; logistics
9	Xăng dầu (tạm nhập – tái xuất)	Ổn định	Nhiên liệu tinh chế	Điều tiết theo nhu cầu và quy định thị trường

PHỤ LỤC 3
PHÂN NHÓM DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU VÀ CHỈ TIÊU ĐỊNH
HƯỚNG NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / / của UBND thành phố Hà Nội)

Nhóm doanh nghiệp	Chỉ tiêu tăng trưởng	Trọng tâm hỗ trợ	Kết quả
Doanh nghiệp FDI	+10–12% kim ngạch xuất khẩu	Liên kết công nghiệp hỗ trợ; tăng nội địa hóa nguyên liệu, linh kiện; sử dụng dịch vụ logistics Hà Nội	Tăng tỷ lệ giá trị gia tăng tạo ra tại Hà Nội trong tổng kim ngạch xuất khẩu của khu vực FDI
Doanh nghiệp lớn trong nước	+12–13% kim ngạch xuất khẩu	Khai thác FTA; mở rộng thị trường; đa dạng hóa sản phẩm; nâng cao giá trị gia tăng	Tăng số doanh nghiệp có kim ngạch trên 100 triệu USD/năm; mở rộng thị phần ở thị trường FTA thế hệ mới
Doanh nghiệp nhỏ và vừa	Tăng 10–15% số doanh nghiệp tham gia xuất khẩu	Hỗ trợ TMĐT; logistics; xây dựng thương hiệu; tiêu chuẩn chất lượng; xúc tiến thương mại	Khoảng 30–40% doanh nghiệp được hỗ trợ có đơn hàng xuất khẩu mới hoặc mở rộng thị trường
Hợp tác xã, làng nghề, OCOP	Tăng từ 20% số sản phẩm tham gia xuất khẩu	Chuẩn hóa chất lượng; bao bì; nhãn mác; truy xuất nguồn gốc; kết nối với kênh phân phối quốc tế	Hình thành các mô hình điểm sản phẩm làng nghề, OCOP tham gia ổn định vào thị trường xuất khẩu
Doanh nghiệp logistics	Tăng số hợp đồng cung cấp dịch vụ trọn gói cho doanh nghiệp xuất khẩu	Phát triển vận tải đa phương thức; kho bãi; dịch vụ giá trị gia tăng; sàn logistics điện tử	Góp phần giảm tỷ lệ chi phí logistics trong giá thành hàng xuất khẩu
Doanh nghiệp thương mại điện tử xuyên biên giới	Tăng 15–20% số doanh nghiệp tham gia	Hỗ trợ tham gia nền tảng TMĐT quốc tế; xây dựng gian hàng số; marketing số; quản trị giao dịch quốc tế	Tăng mức độ nhận diện thương hiệu sản phẩm Hà Nội trên các nền tảng thương mại điện tử quốc tế