

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của
Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành
động của Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025
của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân**

Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 139/NQ-CP của Chính phủ ban hành Kế hoạch của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân.

Căn cứ Kế hoạch số 01-KH/ĐU ngày 28/8/2025 của Đảng ủy UBND Thành phố tuyên truyền quán triệt thực hiện 2 Nghị quyết của Bộ Chính trị: Nghị quyết số 66-NQ/TW về công tác xây dựng và thi hành pháp luật và Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch hành động số 348-KH/TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 196/KH-UBND ngày 24/7/2025 của UBND Thành phố thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ.

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung, mục tiêu, ý nghĩa của Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 68-NQ/TW), Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, doanh nghiệp và nhân dân thành phố Hà Nội; chủ trương và các văn bản chỉ đạo của Thành ủy, nghị quyết của HĐND Thành phố, kế hoạch của UBND Thành phố tới toàn bộ hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân Thủ đô về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng, tiềm năng của kinh tế tư nhân trong sự phát triển kinh tế quốc gia nói chung và kinh tế Thủ đô nói riêng; qua đó tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Tạo đột phá trong cải cách về cơ chế, chính sách, phát huy sức mạnh, nội lực, khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển tăng tốc và bứt phá, tham gia sâu hơn vào các chương trình, dự án lớn trọng điểm quốc gia, Thành phố; khẳng định vị thế của kinh tế tư nhân là động lực quan trọng trong chiến lược phát huy vai trò của Thủ đô, hướng tới tăng trưởng “2 con số” giai đoạn tới, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn 2045.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền cần bám sát thực tiễn, thiết thực, phù hợp với quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp của Nghị quyết số 68-NQ/TW và các quy định, hướng dẫn của Trung ương; kế thừa, hợp nhất các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đảm bảo thống nhất, hiệu quả.

- Hình thức tuyên truyền cần đổi mới, phương thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị và từng nhóm đối tượng, đặc biệt là doanh nghiệp và người dân để nâng cao hiệu quả truyền tải thông tin.

- Công tác truyền thông cần được tổ chức kịp thời, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; phát huy được sức mạnh tổng hợp của các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, truyền thông cơ sở, hệ thống tuyên giáo, hệ thống chính trị các cấp và toàn xã hội.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền trực quan, trực tuyến và các hoạt động thực tế để nâng cao tính ứng dụng và hiệu quả thực hiện.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả việc tuyên truyền quán triệt Nghị quyết, kịp thời xử lý khó khăn, vướng mắc, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, đội ngũ trí thức tham gia đóng góp sáng kiến mang lại hiệu quả thực chất.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu nhiệm vụ, giải pháp về phát triển kinh tế tư nhân

- Tuyên truyền các quan điểm chỉ đạo của Bộ Chính trị, các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp được xác định trong Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân. Làm rõ các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Thủ đô về phát triển kinh tế tư nhân được nêu trong Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội,

nhấn mạnh vai trò, tầm quan trọng của kinh tế tư nhân là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Thủ đô trong Kỷ nguyên mới – Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Nêu bật những kết quả đạt được về phát triển kinh tế tư nhân thời gian qua; những tư tưởng, định hướng lớn, quan điểm chỉ đạo mới của Đảng khi ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW; quán triệt sâu sắc các chương trình, kế hoạch hành động của Quốc hội, Chính phủ và Thành phố trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW; phản ánh không khí khẩn trương, tích cực, quyết tâm thực hiện đổi mới.

2. Tuyên truyền sâu rộng những nội dung cốt lõi và giá trị nền tảng của Nghị quyết số 68-NQ/TW và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW

- Tuyên truyền về tình hình phát triển của kinh tế tư nhân, nhất là sau khi triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 03/6/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về *“Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa”*; những hạn chế, bài học kinh nghiệm và đóng góp của kinh tế tư nhân vào sự phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô, đất nước.

- Tuyên truyền mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể khi triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW được nêu trong Kế hoạch hành động số 348-KH/TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy Hà Nội, trong đó nêu bật:

+ *Mục tiêu chung*: Đến năm 2030, kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế Thủ đô nói riêng và cả nước nói chung. Tầm nhìn đến năm 2045: Kinh tế tư nhân trên địa bàn Thành phố phát triển nhanh, mạnh, bền vững, đóng góp khoảng trên 60% GRDP;

+ *Mục tiêu cụ thể*: Đến hết năm 2025: Kinh tế tư nhân tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Phần đầu đạt khoảng 230.000 doanh nghiệp đang hoạt động; Đóng góp khoảng 50-55% GRDP. Đến hết năm 2030: Tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo đạt từ 50% trở lên; Tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hợp đồng điện tử đạt 100%; Phần đầu đạt khoảng 300.000 doanh nghiệp đang hoạt động; Đóng góp khoảng 55-60% GRDP; trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của doanh nghiệp đứng đầu cả nước... Đến hết năm 2045: 60-70% doanh nghiệp vừa và nhỏ áp dụng giải pháp số ở mức trung tới cao; 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số ở mức trung - cao, nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu; phần đầu đạt khoảng 700.000 doanh nghiệp đang hoạt động; tỷ lệ doanh nghiệp công nghệ số đạt 1 doanh nghiệp/1000 dân...

3. Tuyên truyền về vai trò của thành phố Hà Nội trong thực hiện Nghị quyết

Tập trung tuyên truyền làm rõ 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn Thành phố, khẳng định tinh thần đổi mới tư duy, thống nhất

cao về nhận thức và hành động, khơi dậy niềm tin, khát vọng dân tộc, tạo xung lực mới, khí thế mới để phát triển kinh tế tư nhân; đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách tạo thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận các nguồn lực phát triển; thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả; hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa, các tập đoàn kinh tế tư nhân tầm cỡ khu vực và toàn cầu.

Tuyên truyền các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân của thành phố Hà Nội nhằm khuyến khích thúc đẩy doanh nghiệp, người dân tích cực tham gia, hưởng ứng, đóng góp vào công tác phát triển kinh tế tư nhân của Thành phố.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động bằng các hình thức linh hoạt, phù hợp với tình hình, điều kiện cụ thể tại cơ quan, đơn vị đảm bảo hiệu quả, thiết thực, hoàn thành trước ngày 15/10/2025.

2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, website, cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng phóng sự, bản tin thời sự, bài viết tuyên truyền về nội dung Nghị quyết và kết quả triển khai trên địa bàn Thành phố trên các cơ quan báo chí Hà Nội, Trung ương và địa phương.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, môi trường mạng và hệ sinh thái số của Thành phố thông qua nhiều hình thức đa dạng như: Tích hợp nội dung tuyên truyền vào các nền tảng số của Thành phố như: Cổng thông tin điện tử Thành phố, Cổng dịch vụ công, các ứng dụng Hà Nội SmartCity; iHaNoi... để cập nhật thông tin nhanh chóng; triển khai thông tin tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội như: Zalo, Youtube, video ngắn, tin bài...

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, nhất là đài truyền thanh cấp xã.

3. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

4. Tổ chức hội thảo, tọa đàm: Căn cứ tình hình thực tiễn, cơ quan, đơn vị nghiên cứu tổ chức thảo luận về các nội dung, những quan điểm chỉ đạo, các giải pháp xây dựng cơ chế, chính sách tạo động lực cho khu vực kinh tế tư nhân phát triển tăng tốc, bứt phá đóng góp vào sự phát triển kinh tế-xã hội Thủ đô.

5. Phát động các phong trào thi đua, tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến gắn với kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc, chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố và Đại hội XIV của Đảng. Tổ chức tôn vinh các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những điển hình tiên tiến trong phát triển kinh tế - xã hội.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, các Chương trình, Kế hoạch hành động của Chính phủ, Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội từ nguồn ngân sách của Thành phố, ngân sách của UBND xã, phường.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn công tác tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân, Chương trình, Kế hoạch của UBND Thành phố trong việc triển khai thực hiện các định hướng, chỉ đạo của Trung ương và Bộ ban ngành về phát triển kinh tế tư nhân.

b) Hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết và các văn bản triển khai.

c) Phối hợp Sở Tài chính, các cơ quan liên quan triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp về những kết quả phát triển kinh tế tư nhân của Thành phố.

d) Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả tuyên truyền, định kỳ báo cáo UBND Thành phố.

2. Các Sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường

a) Thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời về tình hình và kết quả triển khai các nội dung của Nghị quyết số 68-NQ/TW, các Chương trình, Kế hoạch hành động của Chính phủ, Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương. Chủ tịch UBND xã, phường chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong cộng đồng.

b) Lồng ghép báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền vào báo cáo định kỳ (tháng, quý, năm) của các cơ quan, đơn vị về tình hình triển khai các nhiệm vụ, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội.

c) Chủ động phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường tuyên truyền về các kết quả triển khai nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế tư nhân của cơ quan, đơn vị.

3. Sở Tài chính: Phối hợp với Thuế thành phố Hà Nội, Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh khu vực I và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các chương trình tuyên truyền, phổ biến, truyền đạt các chính sách tài chính, thuế, hỗ trợ vốn để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời chính sách thuế, phí, lệ phí, tín dụng, đất đai, đầu tư, nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân.

4. Viện nghiên cứu phát triển kinh tế - xã hội Hà Nội: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị liên quan tổ chức các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm, các hoạt động trao đổi với sự tham gia của các chuyên gia, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước nhằm thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và đề xuất giải pháp phát triển kinh tế tư nhân nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết.

5. Văn phòng UBND Thành phố

a) Chủ trì triển khai hoạt động công khai thông tin chủ trương, chính sách của Thành phố, hoạt động chỉ đạo - điều hành của UBND Thành phố thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân trên môi trường mạng qua Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin, Luật Công nghệ thông tin, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ; lan tỏa thông tin trên các kênh, mạng xã hội của Thành phố: Fanpage “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”, Zalo, Youtube... thuộc phạm vi quản lý.

b) Phát triển đa dạng nội dung, hình thức hoạt động và truyền thông đa phương tiện phù hợp để nâng cao năng lực thông tin, tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và tạo sự đồng thuận của các cấp chính quyền, doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô về vai trò của kinh tế tư nhân trong phát triển kinh tế - xã hội trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần theo quy định.

c) Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền về kết quả thực hiện, tạo sự đồng thuận và lan tỏa trong cộng đồng.

6. Các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố

a) Bám sát chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Thành ủy, UBND Thành phố; phối hợp chặt chẽ với Cơ quan tham mưu của Thành phố thực hiện nhiệm vụ thông tin tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân; đẩy mạnh công tác truyền thông các nội dung trọng tâm và tập trung tuyên truyền về vai trò của thành phố Hà Nội trong thực hiện Nghị quyết, các Chương trình, Kế hoạch hành động của Chính phủ, Thành ủy Hà Nội.

b) Tăng cường, nâng cao chất lượng tuyên truyền; Xây dựng các chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang về nội dung, kết quả đạt được khi triển khai Nghị quyết số 68-NQ/TW, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân.

7. Trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy: Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố tuyên truyền, phổ biến các nội dung liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân theo tinh thần Kế hoạch số 01-KH/ĐU ngày 28/8/2025 của Đảng ủy UBND Thành phố thực hiện tuyên truyền quán triệt thực hiện 2 Nghị quyết của Bộ Chính trị: Nghị quyết số 66-NQ/TW về công tác xây dựng và thi hành pháp luật và Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch hành động số 348-KH/TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

8. Trân trọng đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân.

b) Tăng cường giám sát, phản biện xã hội trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Chương trình hành động của Chính phủ, Kế hoạch hành động của Thành ủy Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo UBND Thành phố (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố;
- Đảng ủy UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Văn phòng Thành ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH&HĐND Thành phố;
- Các Sở, ban ngành Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP, các PCM, Trung tâm TT, DL&CNS;
- Lưu: VT, KT.
(74951)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Việt Dũng