ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số:256 /KH-UBND	*Hà Nội, ngày 23 tháng 9 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" thúc đẩy tăng trưởng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của thành phố Hà Nội

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân của Bộ Chính trị; Công điện số 88/CĐ-TTg ngày 12/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường quản lý, sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, nâng cao hiệu quả quản lý thuế đối với hoạt động bán hàng, cung cấp dịch vụ trực tuyến đến người tiêu dùng; Công điện số 133/CĐ-TTg ngày 12/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025; triển khai đồng bộ các nhiệm vụ phát triển kinh tế số tại các Kế hoạch của UBND Thành phố: số 184/KH-UBND ngày 15/6/2024 về phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025; số 402/KH-UBND ngày 31/12/2024 về Chuyển đổi số, xây dựng thành phố Hà Nội thông minh năm 2025; số 111/KH-UBND ngày 22/4/2025 về việc đẩy mạnh tăng trưởng lĩnh vực kinh tế ngành năm 2025 trên địa bàn Thành phố; số 139/KH-UBND ngày 16/5/2025 về thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; UBND Thành phố ban hành **Kế hoạch "Triển khai Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" thúc đẩy tăng trưởng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP" của thành phố Hà Nội"**, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" là giải pháp đột phá trong phát triển kinh tế số của thành phố Hà Nội, đóng góp tích cực vào mục tiêu tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của Thành phố đạt 30% vào năm 2025, 40% vào năm 2030. Mở rộng thị trường, thúc đẩy xuất khẩu và gia tăng kênh phân phối các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh (gọi tắt là cơ sở sản xuất, kinh doanh) trên địa bàn thành phố Hà Nội thông qua các Sàn thương mại điện tử xuyên biên giới; hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh chuyển đổi số, chuyển đổi mô hình kinh doanh, tăng cường nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm của thành phố Hà Nội trên nền tảng số; cung cấp dịch vụ bán hàng trực tuyến thuận tiện phục vụ người

tiêu dùng, phát triển kinh tế số. Hỗ trợ đào tạo kỹ năng kinh doanh số, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố Hà Nội trong quá trình chuyển đổi số. Đồng thời, thông qua Chương trình, Thành phố kiểm soát chặt chẽ chất lượng, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa, góp phần tích cực chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tốt hơn; nâng cao hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động bán hàng trực tuyến; góp phần đẩy mạnh Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Năm 2025

- Triển khai thí điểm Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" và hình thành "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên Sàn thương mại điện tử Shopee.

- Lựa chọn các sản phẩm OCOP (Chương trình mỗi xã một sản phẩm) và các sản phẩm có thế mạnh khác của thành phố Hà Nội được đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội". Phấn đấu trên 60% sản phẩm thuộc mỗi nhóm sản phẩm OCOP của Hà Nội (không bao gồm các sản phẩm nông, thủy sản tươi sống và sơ chế thuộc Nhóm thực phẩm) được đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

- 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" ứng dụng các giải pháp công nghệ số trong hoạt động kinh doanh (chữ ký số, hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm).

- 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" được tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng vận hành gian hàng của mình trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

b) Giai đoạn 2026 - 2030

- Triển khai Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" tới các cơ cở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

- Phát triển "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên các nền tảng mạng xã hội, các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới phù hợp, phổ biến nhất tại Việt Nam.

- Kết nối Sàn Giao dịch công nghệ Hà Nội với "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" phát triển thị trường khoa học và công nghệ của Thủ đô.

- Phấn đấu 100% sản phẩm thuộc mỗi nhóm sản phẩm OCOP của Hà Nội (không bao gồm các sản phẩm nông, thủy sản tươi sống và sơ chế thuộc Nhóm thực phẩm) và 50% cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa thuộc các lĩnh vực khác trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

- 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Vùng Thủ đô" được Thành phố tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn đăng ký nhãn hiệu,

logo, chỉ dẫn địa lý và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc sản phẩm; được tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng vận hành gian hàng của mình trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

- Hợp tác, liên kết các tỉnh, thành phố trong Vùng Thủ đô mở rộng phạm vi triển khai chương trình Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" và hình thành "Gian hàng sản phẩm Vùng Thủ đô" góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số của Vùng Thủ đô.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU TRONG NĂM 2025

1. Mở "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên Sàn thương mại điện tử Shopee

a) Nội dung:

- Khảo sát nhu cầu cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCOP (*thuộc các nhóm theo Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025: Nhóm thực phẩm (không bao gồm các sản phẩm nông, thủy sản tươi sống và sơ chế thuộc), Nhóm đồ uống, Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, Nhóm sinh vật cảnh, Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch*) trên địa bàn Thành phố mong muốn kết nối - mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của thành phố Hà Nội thông qua Sàn thương mại điện tử Shopee; khảo sát thông tin liên quan đến các sản phẩm OCOP và các sản phẩm có thế mạnh khác của thành phố Hà Nội của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố hiện có trên Sàn thương mại điện tử Shopee.

- Thiết kế và mở trang "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" (https://Shopee.vn/hanoi) trên Sàn thương mại điện tử Shopee (phiên bản web, mobile, app) với mô hình như sau:

+ Gian hàng chung: Bao gồm các chuyên mục sản phẩm OCOP, nhóm các sản phẩm có thế mạnh khác của thành phố Hà Nội được phân loại, quy tụ các gian hàng mới mở và gian hàng đã mở trên Sàn thương mại điện tử Shopee trước đó.

+ Các gian hàng mới mở: Sẽ được thiết kế trong Gian hàng chung. Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh chưa có điều kiện, năng lực vận hành gian hàng của mình trên sàn thương mại điện tử sẽ do một doanh nghiệp được lựa chọn có đủ năng lực (do các cơ sở sản xuất, kinh doanh thống nhất lựa chọn) hoặc một đơn vị sự nghiệp có đủ năng lực thuộc Sở Công thương/Sở Khoa học và Công nghệ đứng ra quản lý, vận hành trên cơ sở thỏa thuận hợp tác giữa các bên (nếu cần thiết).

+ Các gian hàng đã mở trên Sàn thương mại điện tử Shopee trước đó: Các cơ sở sản xuất, kinh doanh sẽ chủ động vận hành gian hàng của mình trong không gian của Gian hàng chung.

- Yêu cầu đối với sản phẩm OCOP đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội": Được cấp có thẩm quyền chứng nhận sản phẩm OCOP, bảo đảm

chất lượng hàng hóa được phép lưu thông trên thị trường, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng…

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" sẽ được Sàn thương mại điện tử Shopee hỗ trợ phân tích, đánh giá và có các giải pháp kỹ thuật tối ưu cải thiện hiệu suất kinh doanh theo hợp đồng thỏa thuận hợp tác kinh doanh với Sàn thương mại điện tử Shopee.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì thực hiện các nhiệm vụ theo quy định về chức năng, nhiệm vụ.

c) Đơn vị phối hợp: Công ty TNHH Shopee - Sàn thương mại điện tử Shopee; các Sở, ngành, UBND xã, phường liên quan.

d) Thời gian hoàn thành: Trước 15/12/2025.

2. Triển khai chữ ký số, hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội"

a) Nội dung: Kết nối các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn Thành phố cung cấp dịch vụ như: chữ ký số, hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội". Khuyến khích các doanh nghiệp công nghệ số thực hiện các chính sách ưu đãi đặc biệt khi cung cấp dịch vụ.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Thuế thành phố Hà Nội, Công ty TNHH Shopee - Sàn thương mại điện tử Shopee, các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn Thành phố.

d) Thời gian hoàn thành: Trước 30/11/2025.

3. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội"

a) Chương trình tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng:

- Nội dung đào tạo, bồi dưỡng:

+ Các kiến thức về kinh tế số nói chung và thương mại điện tử nói riêng.

+ Định hướng, chiến lược kinh doanh, phân tích thị trường, truyền thông marketing số, xây dựng nội dung số, kết nối logistics, chăm sóc khách hàng.

+ Kỹ năng vận hành gian hàng trên Sàn thương mại điện tử Shopee.

+ Sử dụng một số ứng dụng AI phục vụ bán hàng trên Sàn thương mại điện tử Shopee.

+ Thiết lập tài khoản và thanh toán trực tuyến.

- Hình thức: Trực tiếp kết hợp trực tuyến, cụ thể:

+ Trực tuyến: Thông qua các video clip đăng tải trên Sàn thương mại điện tử Shopee/website của Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương.

+ Trực tiếp: Tại cơ sở đào tạo của Sở Khoa học và Công nghệ hoặc cơ sở đào tạo thuộc UBND xã, phường.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Công ty TNHH Shopee - Sàn thương mại điện tử Shopee.

d) Thời gian hoàn thành: Trước 30/11/2025.

4. Triển khai các hoạt động truyền thông

4.1. Tổ chức sự kiện khởi động/kích hoạt Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô"

a) Mục đích: Tổ chức sự kiện Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" để khởi động, kích hoạt, tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa, khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố tham gia kinh doanh trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

b) Nội dung: Lễ phát động và triển lãm giới thiệu các sản phẩm OCOP và các sản phẩm có thế mạnh khác của thành phố Hà Nội trên Sàn thương mại điện tử Shopee, các sản phẩm công nghệ số phục vụ chuyển đổi số cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh; trải nghiệm mua sắm trực tuyến với các chương trình khuyến mại từ Sàn thương mại điện tử Shopee.

c) Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.

d) Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao; UBND xã, phường; Doanh nghiệp công nghệ số, các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP và các sản phẩm có thế mạnh khác của thành phố Hà Nội trên địa bàn Thành phố.

đ) Địa điểm tổ chức: Tuyến phố đi bộ quanh Hồ Hoàn Kiếm/Phố đi bộ Trần Nhân Tông.

e) Thời gian hoàn thành: Trước 31/12/2025.

4.2. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

a) Nội dung:

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên hệ thống báo chí của Thành phố, các cơ quan Trung ương ký thỏa thuận hợp tác với Thành phố, trên các nền tảng số, mạng xã hội về nội dung kế hoạch này.

- Thường xuyên đưa tin, bài để truyền thông, quảng bá, giới thiệu về "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" và kết quả triển khai các mục tiêu của Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô".

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường chuẩn bị thông tin và đề xuất nội dung tuyên truyền.

d) Thời gian thực hiện: Từ tháng 8 - 12/2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách Nhà nước, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Ngân sách Thành phố bảo đảm cho các nhiệm vụ triển khai Kế hoạch giao các Sở, ngành. Các Sở, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chế độ, định mức chi hiện hành xây dựng dự toán kinh phí để thực hiện hoặc lồng ghép thực hiện với các nhiệm vụ đã được giao dự toán đầu năm 2025 bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả. Trường hợp cần bổ sung, điều chỉnh kinh phí, các Sở, ngành lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính để tổng hợp, tham mưu, trình UBND Thành phố xem xét, quyết định.

3. Trong giai đoạn thí điểm, Công ty TNHH Shopee - Sàn thương mại điện tử Shopee chịu toàn bộ chi phí phát triển "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên Sàn thương mại điện tử Shopee. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh được Thành phố hỗ trợ thông qua các sự kiện, hoạt động xúc tiến thương mại, đào tạo, quảng bá, truyền thông liên quan đến "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" để khuyến khích người dân mua các sản phẩm, hàng hóa tại gian hàng cũng như thu hút các cơ sở, sản xuất kinh doanh tham gia gian hàng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này; tham mưu UBND Thành phố quyết định thành lập Tổ công tác liên ngành chỉ đạo triển khai Kế hoạch gồm đại diện các Sở, ngành (Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tài chính, Thuế thành phố Hà Nội), Công ty TNHH Shopee và do Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ làm Tổ trưởng; định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả triển khai và đề xuất tháo gỡ các khó khăn vướng mắc với UBND Thành phố để xem xét, giải quyết.

- Đánh giá kết quả triển khai thí điểm và tham mưu UBND Thành phố ban hành "Kế hoạch triển khai Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" thúc đẩy tăng trưởng tỷ trọng kinh tế số trong GRDP của thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030".

- Phối hợp với Công ty TNHH Shopee khảo sát thông tin liên quan đến các sản phẩm OCOP và các sản phẩm khác của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố hiện có trên Sàn thương mại điện tử Shopee; thiết kế và mở trang "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên Sàn thương mại điện tử Shopee (phiên bản web, mobile, app).

- Hướng dẫn, kết nối các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn Thành phố triển khai các giải pháp công nghệ số đối với các cơ sở sản xuất,

kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội", thúc đẩy phát triển thị trường sản phẩm công nghệ số của Thành phố.

- Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nêu tại Mục III của Kế hoạch.

2. Sở Công Thương

- Khuyến khích các doanh nghiệp thuộc thẩm quyền quản lý chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh trên môi trường số và kinh doanh sản phẩm, hàng hóa trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

- Tăng cường giám sát thị trường, kiểm tra cơ sở sản xuất, kinh doanh để phát hiện và ngăn chặn các hoạt động hàng giả, hàng nhái. Đồng thời, cần tăng cường hình thức giám sát trực tuyến để phát hiện và xử lý các hoạt động trên mạng liên quan đến hàng giả, hàng nhái.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại gắn với "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" và hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" theo chức năng, nhiệm vụ. Xác định "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" là một sản phẩm xúc tiến thương mại trọng tâm của Thành phố trong các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nêu tại Mục III của Kế hoạch; phối hợp báo cáo định kỳ gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường triển khai thực hiện khảo sát nhu cầu các cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố mong muốn tham gia Chương trình "Gian hàng số - nâng tầm thương nhân Thủ đô" để kết nối - mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa trên nền tảng số.

- Yêu cầu các cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm OCPOP khi đưa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" phải cam kết bảo đảm các yêu cầu sau: Được cấp có thẩm quyền chứng nhận sản phẩm OCOP, bảo đảm chất lượng hàng hóa được phép lưu thông trên thị trường, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, có xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, …

- Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nêu tại Mục III của Kế hoạch; phối hợp báo cáo định kỳ gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công nêu tại Mục III của Kế hoạch; phối hợp báo cáo định kỳ gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

5. Sở Tài chính

Tổng hợp nhu cầu dự toán kinh phí của các Sở, ngành và tham mưu UBND Thành phố xem xét, giao dự toán, hướng dẫn các Sở, ngành thực hiện theo quy định.

6. Sở Du lịch

Hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn Thành phố tham gia kinh doanh các sản phẩm dịch vụ du lịch trên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội"; đồng thời giới thiệu "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" với khách du lịch đến Hà Nội thông qua nhiều hình thức khác nhau để quảng bá và hướng dẫn khách du lịch tiếp cận, mua các sản phẩm đặc trưng, có thế mạnh của Hà Nội trên sàn thương mại điện tử.

7. Thuế thành phố Hà Nội

Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện trách nhiệm kê khai và nộp thuế theo quy định khi tham gia hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử. Chủ trì hướng dẫn, tổ chức triển khai các giải pháp thuế điện tử, hóa đơn điện tử đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh theo quy định.

8. UBND xã, phường

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Khoa học và Công nghệ, các Sở, ngành và đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn quản lý.

- Chủ trì tổng hợp, khảo sát, vận động, đề xuất, lựa chọn các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn có sản phẩm OCOP đã được chứng nhận tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội". Khuyến khích, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn chuyển đổi mô hình kinh doanh từ truyền thống sang mô hình kinh doanh trên nền tảng số góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số của Thủ đô.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, hàng hóa của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn quản lý tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" theo thẩm quyền và chức năng, nhiệm vụ được giao.

9. Đề nghị Công ty TNHH Shopee - Sàn thương mại điện tử Shopee

- Chủ trì, hỗ trợ kinh phí thiết kế và mở trang "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" trên Sàn thương mại điện tử Shopee (phiên bản web, mobile, app); phối hợp và hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" phân tích, đánh giá và có các giải pháp kỹ thuật tối ưu cải thiện hiệu suất kinh doanh theo hợp đồng thỏa thuận hợp tác kinh doanh với Sàn thương mại điện tử Shopee.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh sử dụng các công cụ và dịch vụ marketing online nâng cao trong quá trình bán hàng; tối ưu khả năng hiển thị "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" tại Trang chủ Sàn thương mại điện tử Shopee và công cụ tìm kiếm trên Internet. Có chính sách miễn phí hoặc giảm chi phí (chiết khấu đơn hàng, phí cố định, phí xử lý đơn và hoàn trả hàng, phí lưu kho...); phối hợp đưa ra các chương trình khuyến mãi đối với sản phẩm, hàng hóa, phiếu/mã giảm giá, phiếu/mã hỗ trợ vận chuyển... Tổ chức các chương trình phát sóng trực tiếp (livestream) với sự tham gia của những người nổi tiếng trực tiếp trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ để quảng bá, giới thiệu, truyền thông về sản phẩm và hỗ trợ bán hàng tại "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội".

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Khoa học và Công nghệ và các Sở, ngành liên

quan để điều phối, thực hiện các nội dung công việc theo kế hoạch; đồng thời, định kỳ hàng tháng đánh giá kết quả, hiệu quả, phân tích những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân, đề xuất các giải pháp, kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, cho ý kiến chỉ đạo để kế hoạch thực hiện bảo đảm thực chất, hiệu quả.

10. Các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn Thành phố

Khuyến khích các doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam trên địa bàn Thành phố thực hiện các chính sách ưu đãi đặc biệt đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội" khi cung cấp dịch vụ như: chữ ký số, hợp đồng điện tử, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc sản phẩm….

11. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Ký kết thỏa thuận, cam kết về đảm bảo chất lượng và cung cấp đúng số lượng, chủng loại, chất lượng sản phẩm, hàng hóa kinh doanh tại "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội"; chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo quy định của pháp luật; duy trì ổn định và thường xuyên cập nhật đầy đủ thông tin sản phẩm, hàng hóa lên "Gian hàng sản phẩm Thủ đô Hà Nội"; chủ động phối hợp với Sàn thương mại điện tử Shopee và đơn vị liên quan kịp thời xử lý phản hồi của khách hàng về vấn đề liên quan đến sản phẩm, hàng hóa.

- Hoạt động kinh doanh trên sàn thương mại điện tử tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành về kinh doanh, thương mại, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, sở hữu trí tuệ và các quy định pháp luật khác có liên quan.

UBND Thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ vào kế hoạch này tổ chức triển khai các nhiệm vụ theo đúng chức năng, nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Đồng chí Bí thư Thành ủy;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các Sở: KH&CN, CT, NN&MT, TC, VH&TT, DL;
- Thuế thành phố HN;
- Các UBND xã, phường;
- Công ty TNHH Shopee;
- Các cơ quan báo chí Thành phố;
- VPUBTP: CVP, các PCVP: P.T.T.Huyền, Đ.Q.Hùng, các phòng, đơn vị: ĐMPT, KT, TH, TTDL&CNS;
- Lưu: VT, ĐMPT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trương Việt Dũng