

Số: /KH-UBND

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH Tổ chức Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 12/8/2022 của UBND Thành phố về việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU; Thực hiện các cam kết của Hà Nội tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch Tổ chức Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026 (gọi tắt là Lễ hội). Cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026 không chỉ là một sự kiện văn hóa - nghệ thuật thường niên mà chuyển dịch từ “Tổ chức Lễ hội Thiết kế sáng tạo” sang “Xây dựng Hệ sinh thái sáng tạo đô thị”. Quy mô Lễ hội không chỉ giới hạn ở lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, sản phẩm thiết kế, mà bao gồm: Thiết kế đô thị, thiết kế không gian công cộng, an sinh xã hội, thiết kế cộng đồng, đề xuất các ý tưởng sáng tạo khắc phục các điểm nghẽn của Thành phố (trật tự đô thị, ô nhiễm môi trường, ùn ngập đô thị và ven đô, ùn tắc giao thông, an toàn thực phẩm),... Ý tưởng góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống với con người làm trung tâm.

#### 2. Yêu cầu

- Khẳng định quyết tâm của Thành phố Hà Nội trong việc định vị thương hiệu Thành phố sáng tạo trong nước, khu vực và Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan liên quan; Kết nối giữa các tổ chức, các chuyên gia, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế trong lĩnh vực thiết kế và công nghiệp sáng tạo trong quá trình tổ chức, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TU của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

- Các hoạt động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, huy động tối đa mọi nguồn lực, đẩy mạnh mô hình theo hướng hợp tác công - tư.

### II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Danh nghĩa tổ chức:** UBND Thành phố Hà Nội và Hội Kiến trúc sư Việt Nam.

**2. Đơn vị tổ chức:** Sở Văn hóa và Thể thao, Tạp chí Kiến trúc (Hội Kiến trúc sư Việt Nam).

**3. Đơn vị đồng hành:** Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội - Tập đoàn Sovico; Chương trình định cư con người Liên hiệp quốc (UN-HABITAT).

**4. Đơn vị phối hợp:** Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các Sở, Ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị tổ chức liên quan.

**5. Đơn vị cộng tác:** Các trường đại học, các trung tâm sáng tạo, các tổ chức, cá nhân thực hành sáng tạo, thiết kế trong nước và quốc tế...

**6. Đơn vị tham gia, hưởng ứng:** Các đại sứ quán, tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân...

### III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

#### 1. Tăng cường tuyên truyền về Lễ hội và các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo

- Mục tiêu: Tăng cường truyền thông về Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội không chỉ là một sự kiện văn hóa - nghệ thuật thường niên, mà chuyển dịch từ “Tổ chức Lễ hội Thiết kế sáng tạo” sang “Xây dựng hệ sinh thái sáng tạo đô thị” với mục tiêu xây dựng nền kinh tế sáng tạo, trung tâm kết nối liên ngành, góp phần kết nối và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử, kiến trúc trên địa bàn trong quá trình tái thiết đô thị gắn với phát triển không gian sáng tạo phát triển Công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Nội dung: Tăng cường tuyên truyền bằng nhiều hình thức: vận hành trang fanpage Lễ hội; xây dựng trang thông tin điện tử (website) Lễ hội, trong đó đăng ký các hoạt động, kết nối, ứng tuyển dự án theo các lĩnh vực và chủ đề; xây dựng bộ nhận diện Lễ hội; đặt các chuyên đề, tin bài chuyên sâu, băng hình (video) và quảng cáo ngắn (trailer), phóng sự, ảnh... giới thiệu các hoạt động, định hướng trong Lễ hội.

#### 2. Sự kiện công bố chương trình Lễ hội

- Thời gian: 16 giờ 30' ngày 10/12/2025 (thứ Tư).

- Địa điểm: Hội trường Cung Thiếu nhi Hà Nội (Số 05 phố Trần Nguyễn Hãn, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội)

- Nội dung: Sự kiện công bố chủ đề; thông tin về không gian, địa điểm chính diễn ra Lễ hội; Kênh chính thức giới thiệu hoạt động; Các mốc thời gian và các chuỗi hoạt động trong Lễ hội; Công bố ra mắt Mạng lưới các không gian sáng Hà Nội; Kêu gọi cộng đồng sáng tạo, doanh nghiệp sáng tạo, hệ thống các trường đại học tham gia, đơn vị, tổ chức các đề xuất tham gia, đồng hành trong Lễ hội;

- Thành phần: 250-350 đại biểu

+ Đại diện Văn phòng UNESCO tại Việt Nam, Đại diện UnHabitat, một số đại sứ quán và tổ chức quốc tế... đã tham gia đồng hành trong các Lễ hội và các hoạt động văn hoá của Thành phố.

+ Đại diện Cục Hợp tác quốc tế, Cục Di sản văn hoá (Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch), Cục Phát triển đô thị, Viện Quy hoạch kiến trúc (Bộ Xây dựng), các Viện nghiên cứu trong lĩnh vực đô thị, quy hoạch, văn hoá...

+ Đại diện Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các Sở, ngành, đơn vị liên quan.

- + Đại diện các Hội chuyên ngành của Trung ương và Hà Nội.
- + Đại diện lãnh đạo UBND xã, phường; đại diện lãnh đạo Phòng Văn hóa - xã hội các xã, phường liên quan.
- + Đại diện các trường Đại học.
- + Đại diện doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức trong lĩnh vực sáng tạo.
- + Các chuyên gia, giám tuyển, nghệ sĩ, nhà sáng tạo...
- + Đại diện Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội.
- + Đại diện các cơ quan thông tấn, báo chí

- Nội dung

Từ 16 giờ 30' -17 giờ 00': Đón tiếp đại biểu khách mời

Từ 17 giờ 00' -17 giờ 45':

- + Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- + Phóng sự giới thiệu 4 năm tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội
- + Phát biểu của Lãnh đạo thành phố Hà Nội.
- + Phát biểu của đại diện Văn phòng UNESCO tại Việt Nam
- + Phát biểu của đại diện Hội Kiến trúc sư Việt Nam
- + Giới thiệu khung Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.
- + Ra mắt Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội.
- + Chụp ảnh lưu niệm.
- Từ 17 giờ 45' - 18 giờ 15': Tiệc trà, trao đổi, kết nối.
- Từ 18 giờ 15' – 19 giờ 30': Chương trình biểu diễn nghệ thuật sáng tạo đặc biệt.
- 19 giờ 30': Kết thúc sự kiện.

### **3. Khởi động Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026**

- Thời gian: Ngày 10, 11/01/2026

- Địa điểm: Quảng trường Đông Kinh- Nghĩa Thục, khu vực nhà Bát Giác, các địa điểm, tuyến phố quanh hồ Hoàn Kiếm

- Nội dung:

(1) Khai mạc Hội chợ Sáng tạo: Công bố hợp tác với các đối tác tham gia đồng hành cùng Lễ hội; Khu giới thiệu không gian của các đơn vị sáng tạo, nhà sáng tạo tham gia Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội; trưng bày giới thiệu một số sản phẩm sáng tạo;

(2) Tổ chức điểm Hội chợ Sáng tạo giới thiệu và là nơi trao đổi kết nối liên ngành sáng tạo, kết nối doanh nghiệp với nhà sáng tạo, dự án sáng tạo để đăng ký tham gia Lễ hội: Trưng bày mô hình các Pavilion kiến trúc và thiết kế sáng tạo; Hội chợ sáng tạo liên ngành; Hội chợ nghệ thuật; Giới thiệu các đơn vị, doanh nghiệp đồng hành Lễ hội; Toạ đàm, Trình diễn nghệ thuật,... thúc đẩy, kêu gọi mọi nguồn lực hưởng ứng, tham gia Lễ hội.

#### **4. Hình thành mô hình các Trung tâm Công nghiệp văn hóa và thí điểm triển khai một số hoạt động**

##### *4.1. Trung tâm công nghiệp văn hóa Đồng Xuân - Bắc Qua*

- Thời gian: Triển khai công tác chuẩn bị (Từ tháng 3 - tháng 7/2026), chỉnh trang hạ tầng và thí điểm các hoạt động.

- Nội dung: Triển khai các hoạt động sáng tạo và lưu trú hình thành mô hình, thí điểm kết hợp liên ngành tạo các sản phẩm sáng tạo tham gia Lễ hội.

##### *4.2. Khu Trung tâm công nghiệp văn hóa phường Cửa Nam*

- Thời gian: Hình thành và đưa vào hoạt động tháng 6/2026.

- Nội dung: Thí điểm triển khai các hoạt động kết hợp liên ngành tạo, kết nối các nhà sáng tạo quốc tế giới thiệu tác phẩm, tham gia Lễ hội.

#### **5. Tổ chức khảo sát và công bố kết quả "Khảo sát các không gian tiềm năng trở thành các không gian sáng tạo và Trung tâm công nghiệp văn hóa, khu phát triển thương mại văn hóa và dịch vụ"**

- Thời gian: Từ tháng 6 - tháng 7/2026.

- Nội dung: Công bố kết quả các không gian tiềm năng thành không gian sáng tạo, khu Trung tâm công nghiệp văn hóa và khu phát triển thương mại và văn hóa. Nghiên cứu, đề xuất, kết nối cộng đồng sáng tạo với địa phương tổ chức các hoạt động tại các không gian có tiềm năng.

#### **6. Công bố và tổ chức cuộc thi "Đánh thức Không gian Đô thị" và các chuỗi tọa đàm, workshop**

- Thời gian: Từ tháng 4 - tháng 9/2026.

- Nội dung:

+ Công bố cuộc thi và phát động chương trình "Mùa hè sáng tạo" hợp tác với các trường Đại học, tổ chức trại sáng tác cho sinh viên, các workshop nghệ thuật... nhằm hưởng ứng Cuộc thi "Đánh thức Không gian đô thị"; chuỗi hoạt động liên tục các tọa đàm, triển lãm, nghệ thuật, kiến trúc, workshop.

+ Nội dung gồm: Thiết kế đô thị, thiết kế không gian công cộng, an sinh xã hội, thiết kế cộng đồng, đề xuất các ý tưởng sáng tạo khắc phục các điểm nghẽn của Thành phố (trật tự đô thị, ô nhiễm môi trường, úng ngập đô thị và ven đô, ùn tắc giao thông, an toàn thực phẩm); Thảo luận và quy hoạch các tuyến sáng tạo mới, tuyến phố chất lượng cao trong không gian đô thị.

#### **7. Triển khai các hoạt động kết nối sáng tạo và đẩy mạnh hoạt động của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo**

- Thời gian: Từ tháng 3 - tháng 10/2026.

- Nội dung:

+ Hình thành đội ngũ chuyên gia, giám tuyển hỗ trợ chuyên môn, kết nối tổ chức triển khai các nội dung tham gia tại Lễ hội.

+ Triển khai các hoạt động trao đổi nhằm kết nối, thúc đẩy các không gian sáng tạo, đơn vị tổ chức đăng ký hoạt động, địa điểm triển khai các hoạt động tham gia và hưởng ứng Lễ hội.

## **8. Lễ hội**

8.1. *Chủ đề*: Kinh tế sáng tạo.

8.2. *Phạm vi tổ chức*

Sự phát triển mở rộng của Lễ hội ra toàn Thành phố tại các không gian di sản, không gian sáng tạo, các khu trưng bày (gallery), các không gian tiềm năng của Nhà nước và tư nhân... Hướng tới Hà Nội trở thành Thành phố của Lễ hội vào thời gian tháng 11 hàng năm, trở thành Thủ đô của Sáng tạo, nơi đến của các nghệ sỹ trong nước và quốc tế, thu hút đông đảo nhân dân và du khách tham gia.

Việc chuyển từ Tuyến Lễ hội sang các Khu vực (vùng) tổ chức Lễ hội gắn với các di sản trong khu vực khu phố cổ, các di tích đình, chùa, và nhiều các địa điểm hợp tác công - tư nhằm mở rộng thêm nhiều trải nghiệm và đánh thức thêm nhiều không gian tiềm năng của Thành phố. Các địa điểm tham gia Lễ hội sẽ tiếp tục được cập nhật và mở rộng nhằm phát huy các ý tưởng sáng tạo của nghệ sỹ, và cộng đồng, khuyến khích thí điểm phát triển Kinh tế sáng tạo, du lịch và hướng tới có thể duy trì phát triển thành các dự án hoạt động lâu dài, góp phần phát triển kinh tế, nâng cao chất lượng cuộc sống và chỉnh trang đô thị của Thành phố.

(1) *Không gian Di sản (Khu vực Chợ Đồng Xuân - Bắc Qua và Trung tâm công nghiệp văn hóa Đồng Xuân)*: Đây là khu vực trung tâm của Lễ hội, các nhà sáng tạo, thiết kế sẽ sắp đặt, đưa di sản kết hợp với sáng tạo, thí điểm mô hình khu phát triển thương mại và văn hóa kết nối nghệ nhân - nhà thiết kế - tiểu thương hình thành tuyến trải nghiệm di sản - sáng tạo - thương mại. Biến đổi từ một Khu chợ truyền thống trở thành Khu chợ của Kinh tế sáng tạo thời kỳ mới.

(2) *Không gian Kẻ Chợ (Khu vực Phố cổ Hà Nội với 36 phố hàng)*: Đây là khu vực hồi sinh không gian “Thị - Phố - Nghề”: kiến tạo các “Phố Hàng sáng tạo” tương ứng với các lĩnh vực công nghiệp văn hóa; gồm các không gian trải nghiệm trưng bày - trình diễn - tương tác gắn đời sống phố nghề.

(3) *Không gian Tương lai (Khu vực mạng lưới các công viên trên địa bàn Thành phố)*: Các hoạt động “Giáo dục sáng tạo - kỹ năng tương lai” là sân chơi cho các sinh viên, học sinh các cấp học tham gia. Các không gian thiết kế công cộng, các gian hàng (Pavilion) quốc tế, các cuộc thi, sân chơi/Fab - lab ngoài trời, workshop, trại sáng tác cho các thử nghiệm của giới trẻ; hoạt động cộng đồng.

(4) *Không gian Sinh thái (Bãi giữa sông Hồng)*: Với mong muốn thí điểm khu vực “Cộng sinh đô thị - sinh thái” là không gian thử nghiệm các ý tưởng độc đáo, ưu tiên nghệ thuật cảnh quan, sử dụng vật liệu địa phương - thiết kế tuần hoàn - trải nghiệm theo mùa; nghiên cứu tuyến trải nghiệm đường thủy trên tuyến sông Hồng.

(5) *Không gian Cộng đồng (trên toàn bộ thành phố)*: Tinh thần cộng hưởng các hoạt động sáng tạo, phát triển các mô hình kinh tế sáng tạo, kêu gọi sự tham gia của các đại sứ quán, các tổ chức quốc tế; các Trung tâm văn hóa, không gian

di tích, văn hóa tại các phường, xã; các trung tâm thương mại, trường đại học, không gian sáng tạo, triển lãm, bảo tàng, nhà hát, nhà hàng, quán cà phê... chủ động tổ chức các hoạt động, hoặc hỗ trợ cộng đồng nghệ sĩ địa điểm và đồng hành tổ chức các hoạt động.

### 8.3. Thành phần tham gia Lễ hội

#### (1) Cộng đồng thiết kế sáng tạo

- Các nhóm thiết kế, kiến trúc sư, nghệ sĩ thị giác, nhà sáng tạo nội dung đa phương tiện thuộc các lĩnh vực thiết kế sáng tạo.

- Các không gian sáng tạo, không gian làm việc chung, studio sáng tạo, nhóm nghiên cứu - phát triển mô hình sáng tạo ứng dụng.

- Các nghệ sĩ, nghệ nhân, thợ thủ công truyền thống và các cộng đồng thực hành di sản.

#### (2) Doanh nghiệp sáng tạo - nhà đầu tư - nhà tài trợ

- Doanh nghiệp tư nhân là lực lượng thúc đẩy trong việc chuyển đổi các ý tưởng thiết kế thành sản phẩm và dịch vụ thương mại hóa. Kêu gọi các công ty thiết kế sản phẩm, kiến trúc, quảng cáo, truyền thông... các doanh nghiệp du lịch, thời trang, công nghệ... tham gia đồng hành.

- Triển khai ký kết hợp tác với các doanh nghiệp, tập đoàn, nhà tài trợ hỗ trợ nguồn lực để thực hiện các ý tưởng sáng tạo, kết nối thông qua các sự kiện như Hội chợ sáng tạo, gặp gỡ, trao đổi hợp tác, diễn đàn đầu tư thiết kế, diễn đàn công nghiệp sáng tạo... của Lễ hội.

#### (3) Các cơ sở đào tạo nguồn nhân lực

Kết nối tham gia hoạt động Lễ hội trong hệ thống các trường học, trung học phổ thông, đại học và sinh viên các trường thiết kế, kiến trúc, mỹ thuật, công nghệ, di sản văn hóa... nhằm nuôi dưỡng và phát triển thế hệ kế cận; triển khai các chương trình định hướng nghề nghiệp, đào tạo kỹ năng sáng tạo, kỹ thuật số, quản trị dự án văn hóa cho các nhóm tuổi trẻ, đặc biệt là học sinh.

#### (4) Chuyên gia, nghệ sĩ, đối tác quốc tế

Mời các chuyên gia, cố vấn, nghệ sĩ, nhà sáng tạo có trình độ chuyên môn, kiến thức, kinh nghiệm chuyên ngành, có uy tín, thành tựu tham gia hoạt động góp phần nâng cao chất lượng và lan tỏa ảnh hưởng ra quốc tế. Các chuyên gia trong nước và quốc tế sẽ được mời tham gia vào hội đồng nội dung, hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi.

Hợp tác với các đối tác như Văn phòng UNESCO tại Việt Nam, UN-HABITAT, Hội đồng Anh, Viện Pháp, các tổ chức quốc tế, viện nghiên cứu... sẽ giúp hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội nâng cao chất lượng nội dung, chuẩn hóa các hoạt động theo tiêu chí quốc tế.

#### (5) Công chúng tiếp nhận sản phẩm sáng tạo

Công chúng không chỉ là khán giả mà còn là người tiêu dùng sản phẩm sáng tạo. Tăng cường trải nghiệm, tương tác và tiêu dùng sáng tạo giúp công chúng từ “người xem” trở thành “người ủng hộ” và “người đầu tư” vào hệ sinh thái sáng tạo.

#### 8.4. Lịch dự kiến hoạt động Lễ hội

##### (1) Lễ khai mạc

- Địa điểm: Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục

- Thời gian: Ngày 20/11/2026

- Nội dung: Lễ khai mạc Lễ hội. Lễ trao giải “Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2026” tôn vinh các mô hình, cá nhân, doanh nghiệp, làng nghề có đóng góp nổi bật; Các hạng mục: Thiết kế đô thị, Kiến trúc sáng tạo, Nghệ thuật công cộng, Sản phẩm sáng tạo, Dự án cộng đồng, Di sản sáng tạo...

##### (2) Hoạt động Lễ hội

- Địa điểm: Các địa điểm theo không gian Lễ hội

- Thời gian: Từ ngày 20/11/2026 đến ngày 29/11/2026.

- Nội dung:

+ Các hoạt động trưng bày, triển lãm, trình diễn, giới thiệu tác phẩm do nghệ sĩ trong nước và quốc tế tham gia trong các lĩnh vực: âm nhạc, nhiếp ảnh, nghệ thuật, điện ảnh, thời trang, xuất bản, trò chơi phần mềm giải trí...

+ Các hoạt động tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm, giao lưu quốc tế trong mọi lĩnh vực sáng tạo trong nước và quốc tế, hướng tới sự tham gia đông đảo của mọi thành phần: nghệ sĩ, nghệ nhân, nhà sáng tạo, nhà công nghệ, doanh nhân, sinh viên, học sinh...

+ Các hoạt động kết nối đội ngũ sáng tạo với nghệ nhân các làng nghề truyền thống tạo nên các sản phẩm sáng tạo, thiết thực ứng dụng trong đời sống, tăng giá trị sản phẩm thủ công truyền thống...

+ Công bố các sản phẩm sáng tạo, trưng bày giới thiệu các sản phẩm sáng tạo trong các lĩnh vực, ý tưởng đột phá và các tác phẩm mới có tính chất liên ngành, an sinh, nâng cao chất lượng đời sống...

+ Giới thiệu mô hình hoạt động các Trung tâm công nghiệp văn hóa và khu phát triển thương mại văn hóa...

+ Các hoạt động trải nghiệm, sáng tạo của lực lượng đội ngũ sáng tạo trẻ, các Mạng lưới không gian sáng tạo Hà Nội.

#### 9. Tổng kết Lễ hội

- Thời gian: dự kiến ngày 10/12/2026

- Nội dung: Tổng kết hoạt động Lễ hội, biểu dương lực lượng sáng tạo của Thủ đô.

#### 10. Công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Lễ hội và thúc đẩy hoạt động sáng tạo

- Thời gian: Từ tháng 01 - tháng 12/2026.

- Nội dung:

+ Đồng bộ công tác truyền thông, chuyên nghiệp, sáng tạo; tăng cường các hình thức tuyên truyền bằng nhiều hình thức; xây dựng trang thông tin điện tử

(website) Lễ hội; xây dựng clip, pano hình ảnh, bài viết... góp phần quảng bá, giới thiệu Lễ hội và các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế, sáng tạo.

+ Thiết kế nhận diện chung và nhận diện Lễ hội chung; thiết kế và vận hành trang thông tin điện tử của Lễ hội.

+ Tăng cường tuyên truyền trên Đài truyền hình Trung ương và Hà Nội, các cơ quan thông tấn, báo chí đưa tin trước, trong và sau sự kiện nhằm quảng bá, giới thiệu các hoạt động sáng tạo, thúc đẩy cộng đồng sáng tạo.

+ Tổ chức họp báo, giới thiệu các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, các hoạt động, không gian sáng tạo tiêu biểu trên địa bàn Thủ đô (dự kiến ngày 01/11/2026).

#### **IV. KINH PHÍ**

- Đối với các Sở, ngành, đơn vị Thành phố: Chủ động cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí đã giao năm 2026 của UBND Thành phố và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Đối với UBND các xã, phường: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn kinh phí ngân sách cấp xã, phường theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Là cơ quan Thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Văn phòng UNESCO tại Việt Nam, Chương trình định cư con người Liên hiệp quốc (UN-HABITAT), các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo đúng quy định.

- Chủ trì công tác tuyên truyền giới thiệu sự kiện Lễ hội bằng nhiều hình thức: xây dựng trang fanpage, trang thông tin điện tử, video, phóng sự, pano hình ảnh... góp phần quảng bá, giới thiệu các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế, sáng tạo. Kết nối, điều phối và tổng hợp danh mục các chương trình sự kiện tại Lễ hội, tổ chức họp báo, thông tin đề tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo và nhân dân tham gia sự kiện.

- Chủ trì triển khai các hoạt động Lễ công bố, khởi động và các hoạt động thúc đẩy hoạt động Lễ hội, Lễ khai mạc, Bế mạc, xây dựng kịch bản, đề xuất và kết nối các hoạt động, thiết kế maket tổng thể sự kiện.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thành phố Hà Nội đưa tin về sự kiện, thông tin các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội đến đông đảo người dân và du khách được biết và tham dự.

- Chủ trì và phối hợp với Tạp chí Kiến trúc (Hội Kiến trúc sư Việt Nam) và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động: Triển lãm, trưng bày, giới thiệu trong lĩnh vực sáng tạo; Hoạt động trải nghiệm, không gian sáng tạo; Trình diễn nghệ thuật sáng tạo; Sắp đặt các kiến trúc sáng tạo; Hoạt động tọa đàm, tập huấn, hội thảo chuyên đề và các hoạt động khác... trong khuôn khổ Lễ hội.

- Kết nối, hỗ trợ cộng đồng sáng tạo, các trung tâm, không gian sáng tạo của

các tổ chức, cá nhân trên địa bàn Thành phố tổ chức các hoạt động tham gia trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chủ trì đón tiếp các đoàn vào, các chuyên gia, nhà sáng tạo quốc tế... đề xuất các nội dung, tham gia các hoạt động trong Lễ hội.

- Triển khai các hoạt động sáng tạo, hình thành các sản phẩm sáng tạo đặc sắc, tiêu biểu của ngành trong các lĩnh vực tại các không gian, thiết chế do Sở Văn hóa và Thể thao quản lý như: Bảo tàng Hà Nội, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Nhà hát Kịch, Nhà hát Múa rối Thăng Long, Nhà hát Chèo Hà Nội...

- Đề xuất danh sách khen thưởng các đơn vị, tổ chức, cá nhân đóng góp trong quá trình tổ chức sự kiện.

## **2. Hội Kiến trúc sư Việt Nam**

- Chỉ đạo Tạp chí Kiến trúc phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội và các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức, triển khai, thực hiện các nội dung, hoạt động Lễ hội.

- Tạp chí Kiến trúc tham gia triển khai tổ chức, tuyển chọn và điều phối các hoạt động trong Lễ hội; Huy động mọi nguồn lực các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia, hỗ trợ các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện Lễ hội nhằm góp phần lan tỏa và quảng bá nguồn lực sáng tạo của Hà Nội; khuyến khích hình thành cộng đồng sáng tạo; kết nối giữa các nhà thiết kế sáng tạo trẻ trong nhiều lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

## **3. Các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia đồng hành**

- Chủ động đăng ký tham gia hoạt động hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội tại các địa điểm, không gian tổ chức thuộc thẩm quyền quản lý của đơn vị, hoặc của tổ chức, cá nhân.

- Hỗ trợ nguồn lực, phối hợp với Ban tổ chức thí điểm một số không gian sắp đặt, hình thành ý tưởng, tác phẩm sáng tạo trưng bày, giới thiệu tại không gian thuộc thẩm quyền quản lý của đơn vị.

- Tham gia phối hợp trong các công tác dọn mặt bằng, cung cấp nguồn điện, nước, vệ sinh, an ninh và các điều kiện khác tại các khu vực diễn ra các hoạt động, trong thời gian thi công và tổ chức Lễ hội. Hỗ trợ cộng đồng nghệ sĩ, sáng tạo trong quá trình thi công, sáng tác tác phẩm và tổ chức hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

## **4. Đề nghị Văn phòng đại diện UNESCO tại Hà Nội, Chương trình định cư con người Liên hiệp quốc (UN-HABITAT)**

Tư vấn và tham gia phối hợp tổ chức Lễ hội, tổ chức các hoạt động đồng hành cùng Lễ hội; kết nối, hỗ trợ mời các nhà sáng tạo quốc tế, các chuyên gia đến giới thiệu tác phẩm, tham gia tọa đàm, trao đổi trong khuôn khổ Lễ hội. Hỗ trợ, phối hợp quảng bá truyền thông sự kiện, giới thiệu sự kiện trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO.

## **5. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

- Phối hợp công tác chỉ đạo, định hướng tổ chức triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí truyền thông Hà Nội tổ chức chiến dịch truyền thông nhằm lan toả và thúc đẩy các hoạt động trong khuôn khổ của Lễ hội, đặc biệt là trên nền tảng số; góp phần quảng bá thương hiệu “Hà Nội - Thành phố sáng tạo”.

## **6. Văn phòng UBND Thành phố**

Phối hợp, hỗ trợ kết nối mời một số đại sứ quán, tổ chức quốc tế, phối hợp đăng ký tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội; kết nối, hỗ trợ mời các nhà sáng tạo quốc tế, đặc biệt các thành phố thuộc Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO tham gia hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

## **7. Sở Xây dựng**

- Chỉ đạo Trung tâm Quản lý hạ tầng kỹ thuật thành phố Hà Nội và các đơn vị liên quan tăng cường duy trì, vận hành đảm bảo chiếu sáng, cảnh quan, thoát nước trên địa bàn Thành phố, đặc biệt là địa điểm tổ chức Chương trình theo phân cấp Thành phố quản lý.

- Phối hợp với Công an Thành phố, chính quyền địa phương, Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị khác có liên quan tổ chức, phân luồng hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho đại biểu và các lực lượng tham gia Chương trình, đảm bảo an ninh trật tự, không để xảy ra ùn tắc giao thông, thời gian trước, trong và sau khi tổ chức chương trình.

## **8. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Chủ trì nội dung tổ chức các hoạt động, mời nghệ nhân các làng nghề truyền thống tiêu biểu tham gia hoạt động tại khu vực không gian Kẻ Chợ (Khu vực Phố cổ Hà Nội với 36 phố hàng, kết nối với các làng nghề truyền thống hội sinh không gian “Thị - Phố - Nghề”.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo đảm bảo vệ sinh môi trường tại địa điểm diễn ra sự kiện trước, trong, sau quá trình tổ chức chương trình và trên các tuyến đường xung quanh.

- Bố trí tăng cường nhà vệ sinh công cộng đảm bảo phục vụ các hoạt động trong quá trình tổ chức Chương trình.

## **9. Sở Y tế**

- Xây dựng và tổ chức triển khai phương án bảo đảm công tác y tế phục vụ Chương trình; chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức giám sát, kiểm tra, kiểm soát công tác phòng, chống dịch bệnh, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm tại khu vực tổ chức và các khu vực phụ cận.

- Kiểm soát phương án phòng, chống dịch, trực cấp cứu y tế. Xây dựng kế hoạch điều động, bố trí các phương tiện cấp cứu, cứu thương, cán bộ y tế, bác sỹ, phương tiện, thuốc, vật tư... để xử lý các tình huống phát sinh, đột xuất xảy ra nếu có.

## **10. Công an Thành phố Hà Nội**

- Chủ trì xây dựng phương án, chỉ đạo các lực lượng công an, phối hợp với Sở Xây dựng điều tiết giao thông; Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn trước, trong và sau sự kiện. Đảm bảo lực lượng, phương tiện, xây dựng phương án phòng chống cháy nổ tại khu vực tổ chức sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với các lực lượng liên quan xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh, trật tự, PCCC, phân luồng giao thông và đảm bảo an toàn cho đại biểu, khách mời tham dự các sự kiện, hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

### **11. Sở Du lịch**

- Chủ động xây dựng các hoạt động trong lĩnh vực ngành tham gia trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá nội dung sự kiện trên các kênh truyền thông của ngành và thông báo tới các doanh nghiệp du lịch, lữ hành quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội về chương trình, thu hút khách tới tham quan sự kiện.

**12. Sở Tài chính:** Hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện và bố trí kinh phí theo quy định.

### **13. Thành Đoàn Hà Nội**

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch của Thành Đoàn Hà Nội, đăng ký tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phát động trong các trường học các hoạt động sáng tạo đăng ký tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội; Tham gia phối hợp tổ chức Lễ hội theo đề xuất của Sở Văn hóa và Thể thao; cử đoàn viên các trường đại học, cao đẳng trong lĩnh vực thiết kế, sáng tạo tham gia tích cực các chương trình, hoạt động tại Lễ hội.

- Huy động lực lượng tình nguyện viên ở các trường đại học đăng ký tham gia vận hành và lan toả tinh thần sáng tạo Lễ hội đến mọi tầng lớp Nhân dân.

### **14. Tổng Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội**

Chủ trì, xây dựng các phương án đảm bảo phục vụ nhu cầu sử dụng điện lưới, điện dự phòng phục vụ tại địa điểm diễn ra Chương trình. Lập phương án cấp điện liên tục, ưu tiên cho khu vực sân khấu trung tâm, gian hàng quốc gia, khu triển lãm. Bố trí máy phát điện dự phòng, đội kỹ thuật ứng trực để xử lý sự cố kịp thời. Kiểm định toàn bộ hệ thống điện, dây dẫn, ổ cắm, thiết bị chiếu sáng tạm thời trước khi vận hành. Đảm bảo cung cấp phục vụ nhu cầu sử dụng điện trong thời gian tổ chức sự kiện.

### **15. UBND phường Hoàn Kiếm**

- Chủ động triển khai đề án, hình thành Trung tâm công nghiệp văn hóa Đồng Xuân, phối hợp rà soát các địa điểm di tích văn hóa, các không gian trên địa bàn để triển khai các hoạt động.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tham gia Lễ hội của phường tại không gian phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm và các địa điểm, không gian văn hóa tiêu biểu trên địa bàn phường Hoàn Kiếm.

- Bố trí, sắp xếp các địa điểm phù hợp khu vực chợ Đồng Xuân; phối hợp, hỗ trợ các điều kiện đảm bảo công tác thi công, trưng bày, vận hành tại khu không gian di sản; vận động các tiểu thương, hộ kinh doanh tại khu vực chợ tham gia, hưởng ứng và đồng hành các hoạt động Lễ hội trong khu vực chợ Đồng Xuân và các khu vực phụ cận.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao thi công và vận hành hoạt động khu Không gian Kê Chợ (Khu vực Phố cổ Hà Nội với 36 phố hàng, kết nối với các làng nghề truyền thống hồi sinh không gian “Thị - Phố - Nghề”: kiến tạo các “Phố Hàng sáng tạo” tương ứng với các lĩnh vực công nghiệp văn hóa; gồm các không gian trải nghiệm trưng bày - trình diễn - tương tác gắn đời sống phố nghề.

- Chủ trì đảm bảo an ninh, trật tự, đảm bảo vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp tại khu vực diễn ra Lễ hội trên địa bàn phường.

- Phối hợp với Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đảm bảo cung cấp phục vụ nhu cầu sử dụng điện trong thời gian tổ chức Lễ hội.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại khu vực diễn ra sự kiện (theo thiết kế của Ban tổ chức).

- Chủ động tham gia phối hợp trong quá trình tổ chức sự kiện trên địa bàn.

### **16. UBND phường Cửa Nam**

- Hình thành và đưa vào triển hoạt động Trung tâm công nghiệp văn hóa Cửa Nam; phối hợp rà soát các địa điểm di tích văn hóa, các không gian trên địa bàn để triển khai các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, hỗ trợ địa điểm để nghệ sĩ, nhà sáng tạo tổ chức các hoạt động trưng bày, triển lãm, giới thiệu tác phẩm.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tham gia Lễ hội của phường tại không gian các vườn hoa và các địa điểm, không gian văn hóa tiêu biểu trên địa bàn phường.

- Phối hợp với Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đảm bảo cung cấp phục vụ nhu cầu sử dụng điện trong thời gian tổ chức Lễ hội.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại khu vực diễn ra sự kiện (theo thiết kế của Ban tổ chức).

- Chủ động tham gia phối hợp trong quá trình tổ chức sự kiện trên địa bàn.

### **17. UBND phường Hồng Hà**

- Chủ trì phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao hình thành Không gian sinh thái (Bãi giữa sông Hồng). Thiết kế và thi công không gian thử nghiệm các ý tưởng nghệ thuật cảnh quan, sử dụng vật liệu địa phương, thiết kế tuần hoàn, trải nghiệm theo mùa; phối hợp rà soát các địa điểm văn hóa, các không gian trên địa bàn để triển khai các hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, hỗ trợ địa điểm để nghệ sĩ, nhà sáng tạo tổ chức các hoạt động trưng bày, triển lãm, giới thiệu tác phẩm.

- Chủ động xây dựng Kế hoạch tham gia Lễ hội của phường tại không gian văn hóa tiêu biểu trên địa bàn phường Hồng Hà.

- Phối hợp với Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đảm bảo cung cấp phục vụ nhu cầu sử dụng điện trong thời gian tổ chức Lễ hội.

- Chủ động tham gia phối hợp trong quá trình tổ chức sự kiện trên địa bàn.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại khu vực diễn ra sự kiện (theo thiết kế của Ban tổ chức).

### **18. UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố Hà Nội**

- Chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động tại địa

phương và đăng ký, tổ chức các hoạt động tham gia Lễ hội tại Thành phố gửi Sở Văn hóa và Thể thao tổng hợp. Tích cực đẩy mạnh các hoạt động kết nối, phối hợp với các địa phương khác nhằm mở rộng sự giao lưu, kết nối, tăng cường hiệu quả các hoạt động thiết kế, sáng tạo. Huy động các nguồn lực xã hội hóa, các lực lượng sáng tạo tham gia các hoạt động thiết kế sáng tạo trên địa bàn.

- Các hoạt động được tổ chức dưới nhiều hình thức, tại các không gian phố đi bộ, làng nghề, địa điểm di tích và không gian văn hóa tiêu biểu của địa phương, giới thiệu giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương, làng nghề truyền thống, ẩm thực, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể... nhằm khơi nguồn sáng tạo, hình thành những sản phẩm văn hóa chất lượng, có tính thiết kế sáng tạo, phục vụ phát triển Công nghiệp văn hóa trên cơ sở đặc trưng, thế mạnh của từng địa phương.

**19. Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội:** Chủ trì hình thành các sản phẩm sáng tạo, giới thiệu tài năng học sinh trong trường tham gia các hoạt động nghệ thuật, sáng tạo trong Lễ hội.

**20. Mời các thành phố trong Mạng lưới các thành phố sáng tạo của Unesco, các đại sứ quán, các tổ chức quốc tế**

- Đồng hành, đề xuất hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo của tổ chức tham gia trong khuôn khổ Lễ hội; kết nối và mời các chuyên gia trong lĩnh vực sáng tạo tới Hà Nội giới thiệu tác phẩm, tham gia tọa đàm, trao đổi trong các hoạt động khuôn khổ Lễ hội.

- Hỗ trợ, tham gia phối hợp tổ chức Lễ hội theo đề xuất của Ban tổ chức.

**21. Đề nghị các trường Đại học, Cao đẳng, dạy nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội**

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện, tọa đàm, triển lãm trong lĩnh vực di sản văn hóa, thiết kế sáng tạo và một số lĩnh vực khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ đào tạo của nhà trường nhằm hưởng ứng Lễ hội.

- Tham gia phối hợp tổ chức Lễ hội theo đề xuất của Ban tổ chức, phát huy được chuyên môn đào tạo, lĩnh vực thế mạnh của nhà trường.

**22. Đề nghị các không gian văn hóa trên địa bàn thành phố Hà Nội**

- Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động sáng tạo hưởng ứng theo chủ đề, tiêu chí của Lễ hội.

- Tham gia phối hợp triển khai các nội dung tại Kế hoạch theo đề xuất của Ban tổ chức.

**23. Đề nghị Tập đoàn SOVICO**

Tiếp tục hỗ trợ thành phố Hà Nội triển khai thực hiện các hoạt động đưa Hà Nội trở thành Trung tâm sáng tạo của Khu vực; đồng hành tham gia triển khai đề xuất Giải thưởng thiết kế sáng tạo và Quỹ sáng tạo Hà Nội.

**24. Đề nghị các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp:** Đề nghị các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, công ty thiết kế sản phẩm, kiến trúc, quảng cáo, truyền thông... các doanh nghiệp du lịch, thời trang, công nghệ... tham gia đồng hành, hỗ trợ nguồn lực để thực hiện các ý tưởng sáng tạo, các hoạt động, sự kiện của Lễ hội.

**25. Các cơ quan báo, đài thành phố Hà Nội:** Chủ động đưa tin bài, phóng sự tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh về các hoạt động, sự kiện của Lễ hội đến đông đảo người dân và du khách.

UBND Thành phố yêu cầu các đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động trong sự kiện, bảo đảm rõ đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, cụ thể, thiết thực, gửi nội dung đề xuất, đăng ký tham gia Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026 và báo cáo UBND Thành phố chỉ đạo các nội dung phát sinh vượt thẩm quyền (qua Sở Văn hóa và Thể thao - Cơ quan Thường trực tổng hợp)/.

***Nơi nhận:***

- Đ/c Bí thư Thành ủy;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Hội Kiến trúc sư Việt Nam;
- Văn phòng UNESCO tại HN, UN-Habitat;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị có tên trong kế hoạch;
- VPUB: CVP, các PCVP; các Phòng chuyên môn;
- Lưu VT, KGVX, Dg.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Vũ Thu Hà**