

Số: /UBND-KT  
V/v tổ chức truyền thông Hội chợ  
Mùa Thu năm 2025.

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Các sở: Công Thương, Văn hóa và Thể thao, Du lịch;
- Các cơ quan truyền thông của Thành phố.

Hội chợ Mùa Thu 2025 với chủ đề: “Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh” được định hướng trở thành sự kiện cấp quốc gia, đóng vai trò là cầu nối giữa các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và tiêu dùng, đồng thời là dịp quảng bá hình ảnh một Việt Nam giàu bản sắc, năng động và hội nhập.

Triển khai Kế hoạch số 5607/KH-BVHTTDL ngày 22/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về truyền thông trước, trong và sau Hội chợ Mùa thu năm 2025; Nhằm đảm bảo công tác truyền thông truyền tải được toàn bộ thông tin, quảng bá quy mô và những trải nghiệm mới trong sự kiện lần này được thống nhất, xuyên suốt trước, trong và sau Hội chợ, thực hiện bằng nhiều hình thức và nhiều ngôn ngữ, thể hiện hình ảnh của Thủ đô nói riêng và Việt Nam nói chung năng động, sáng tạo, thân thiện đến công chúng trong nước và quốc tế, UBND Thành phố chỉ đạo như sau:

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện chỉ đạo của UBND Thành phố tại văn bản số 17035/VP-KT ngày 22/10/2025 về việc phối hợp, tham gia tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025; tham mưu, báo cáo UBND Thành phố những nội dung vượt thẩm quyền (nếu có).

2. Giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện chỉ đạo tại Kế hoạch số 5607/KH-BVHTTDL ngày 22/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nêu trên. Tăng cường tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ, tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ Hội chợ trên các tuyến đường, tuyến phố lớn trong Thành phố theo chỉ đạo của Trung ương và Thành phố; phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương công tác trưng bày Không gian quảng bá, giới thiệu ẩm thực tại các phân khu do thành phố Hà Nội được giao chủ trì thực hiện.

3. Giao Sở Du lịch phối hợp Sở Công Thương triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của Thủ đô.

4. Giao các cơ quan truyền thông Thành phố:

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan truyền thông Thành phố tăng cường thời lượng, thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền về các hoạt động trước, trong và sau thời gian tổ chức Hội chợ.

5. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:

Định hướng các cơ quan thông tin, truyền hình, báo chí của Thành phố tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến và các hình thức khác về Hội chợ phù hợp với từng đối tượng cụ thể.

Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành Thành phố; các cơ quan truyền thông của Thành phố tập trung triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch UBND Thành phố; (để b/c)
- PCT UBND TP Nguyễn Mạnh Quyền;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- VPUBTP: CVP, PCVPĐ.Q. Hùng,  
ĐT, KGVX, KT, TH;
- Lưu: VT, KT<sub>văn</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Mạnh Quyền**